

全国初！！市内中小企業による地域貢献型のネーミングライツ
新横浜駅北口公衆トイレの愛称は

ドウ アメニティ 新横浜駅前 トイレ診断士の^{かわやどう}厠堂となります！

～株式会社アメニティとネーミングライツ契約を締結～

2011年11月8日
リニューアルオープン

平成 22 年 12 月 21 日から 1 か月間、提案募集型のネーミングライツを
公募したところ、「新横浜駅北口公衆トイレ」に対する提案がありました。

この度、「ネーミングライツ導入に関するガイドライン」に基づく手続きを経て、契約内容について
合意に達しましたので、10 月 20 日付けでトイレの総合メンテナンス事業を行っている株式会社アメニ
ティとネーミングライツ契約を締結しました。

10 月 24 日から 11 月 7 日まで LED 照明への変更など初期作業を行い、明日（11 月 8 日）からリニ
ューアルオープンします。

本件は、市内中小企業による初めての応募事例であり、ネーミングライツの対価を金銭ではなく、
物品・役務の提供（トイレの衛生設備や維持管理などに要する費用）として設定する初事例でもあり
ます。地元企業が、ネーミングライツを通じて、自社事業と関連する公共施設の維持管理を応援する
地域貢献型のネーミングライツとなっています。

1 ネーミングライツ契約の概要

(1) 愛称

「ドウ アメニティ 新横浜駅前 トイレ診断士の厠堂」
略称「新横浜駅前 トイレ診断士の厠堂」「トイレ診断士の厠堂」

(2) 期間

平成 23 年 10 月 20 日から平成 26 年 10 月 19 日まで（3 年間）

(3) ネーミングライツの対価

トイレの快適性向上と適切な維持管理等のための役務提供を対価とします。

衛生設備の設置(初期作業) (1年目のみ：360万円相当)	役務の提供(初期作業) (1年目のみ：50万円相当)	役務の提供(維持管理作業) (毎年：50万円相当)
ア 和式から洋式便器への交 換工事 イ LED 照明器具取付け ウ 床面タイル貼り替え エ 手指乾燥機等の機器設置 オ 消臭器設置 等	ア 便器洗浄 イ 洗面台洗浄 ウ 壁面洗浄 等	ア 定期パトロール イ 消耗品補充、交換、簡易 清掃等のメンテナンス ウ 日常トイレ清掃員への清 掃アドバイス（日常清掃は これまで通り清掃業者への 委託により行い、その清掃 員へのアドバイスを実施） 等

(4) 決定経緯

平成 23 年 1 月 21 日、株式会社アメニティから提案を受け、審査委員会における審査、市民・
関係者意見聴取を経て、平成 23 年 10 月 20 日に契約を締結しました。

2 株式会社アメニティの概要

- (1) 所在地 横浜市神奈川区羽沢町685番地
- (2) 代表者名 代表取締役 山戸 里志(やまと さとし)
- (3) 設立 1989年(平成元年)12月6日
- (4) 事業概要 独自の製品・システムによるトイレ総合メンテナンスのフランチャイズ本部



<参考>

本ネーミングライツ事例については、11月12日から13日にかけて開催される「横浜国際トイレフォーラム2011(第27回全国トイレシンポジウム)」(別紙参照)において、株式会社アメニティより紹介される予定です。

3 新横浜駅北口公衆トイレの概要

- (1) 所在地 港北区新横浜二丁目1
- (2) 規模 男 大2、小3、多目的1
女 大2、多目的1
- (3) 供用開始 昭和63年4月
- (4) 敷地面積 118.08m²(道路占用)
- (5) 建築面積 36.336m²



【実施前の写真】



【位置図】



【実施後の写真】

4 横浜市のネーミングライツについて

横浜市では、安定的な財源確保により持続可能な施設の運営を行い、また民間の資金やノウハウ等を活用しながら施設の魅力を高めるため、『ネーミングライツ導入に関するガイドライン』によりネーミングライツの導入を進めています。今回は企業等から提案を頂く「提案募集型ネーミングライツ」の手法による第3号案件となり、本市でのネーミングライツ導入実績は6件となります。

- 導入施設：
- (1) 日産スタジアム
 - (2) ニッパツ三ツ沢球技場
 - (3) はまぎんこども宇宙科学館
 - (4) 俣野公園・横浜薬大スタジアム <提案募集型>
 - (5) ベイクォーターウォーク <提案募集型>
 - (6) **ドウ アメニティ 新横浜駅前 トイレ診断士の厠堂 <提案募集型>**

お問い合わせ先

資源循環局業務課長 金高 隆一 Tel 045-671-2532

政策局共創推進課長 福島 雅樹 Tel 045-671-4391