

日本経済新聞（東京版・神奈川版）に

アメニティの公衆トイレ「トイレ診断士の廁堂本舗」が紹介されました

日本経済新聞 2012年(平成24年)12月27日(木曜日)

31 神奈川・首都圏経済

【第三種郵便物認可】

アメニティが本社社屋内に開設した公衆トイレ



本社社屋に公衆トイレ

アメニティが開設

トイレ関連メンテナンス長は狙いを話す。スサービスなどのアメニティ(横浜市)は本社社屋内に公衆トイレを開設した。事業者向けに提供する汚れや臭気を除去する商品などを採用し、シヨールームとしての機能を持たせた。「公衆トイレ」という最も管理の難しいトイレで、これだけきれいになると分かってもらえれば」と山戸里志社

維持・管理の強みPR

トイレ診断士の廁堂という名称は、同社が東京都渋谷区や横浜市内の公衆トイレで取得したネーミングライツ(命名権)と同じだ。アメニティは直営と国内外約60店舗のフランチャイズチェーン(FC)を通じて、商業施設や公共施設などのトイレを診断し、維持・管理している。