

用途で選べる3種類 アメニティのウイルス対策

手指に



サラヤンジェル

- アルコール濃度79vol%
- 厚生労働省指定医薬部外品
- 手指消毒用アルコールジェル
- 中国製(サラヤ中国工場)

手指・拭きあげ
オールマイティに使える



アメニティアルコール製剤 65スプレー

- エタノール濃度65vol%
- 本品は医薬品や医薬部外品ではありませんが、消毒用エタノール代替品として利用することができます。
- 日本製です。

拭きあげに



V-ZEROスプレー

- 色々な種類のウイルスや菌を強力に除去します。
- 安全性試験(急性経口毒性、皮膚刺激性、眼刺激性)をクリア(区分外)しています。
- 日本製です。

トリガー
ディスペンサーは
共通で使えます。

トイレ診断士
芸人

第16回

佐藤満春のトイレな話 シーズン2

I LOVE TOILET! I LOVE TOILET! I LOVE TOILET!

トイレ掃除が教えてくれた人生の教訓

佐藤 満春 (さとうみつはる)

お笑いコンビどきどきキャンプの片割れ。趣味のトイレ好きが広がりをみせ、2011年11月電子書籍「佐藤満春のトイレ公論」を発表。自らもトイレ掃除に参加するなど自他共に認めるトイレ好きである。名誉トイレ診断士



佐藤満春です。

小さい頃からお腹の弱かった僕はトイレに長時間籠ることが多く、「トイレって最高のパーソナルスペースだ!」と思ったのがトイレを好きになったきっかけだと思います。長時間過ごすトイレはキレイな方がいいということで、トイレ掃除が好きになりました。トイレ掃除に限らず、キッチン、リビング、窓、風呂、などなど…。できた大きな汚れをキレイにしたいなと思っています。

そんな僕がトイレ掃除の奥深さに気づき感銘を受けたのが、アメニティで「トイレ掃除」の講習を受けたことです。汚れに対するアプローチは「溶かすか磨くか」。その汚れの性質を知らないことには対処の方法を間違えてしまいます。

講習を受けて思いました
「あ…楽しい!!!!!!」

これまでに習ったことのなかった掃除のいろはを教えていただいた気分。そして!!このトイレ掃除へのアプローチは全ての掃除のいろはでもあり、何なら人生そのもののいろはなのではないか???と思ったのです。

まずは僕が学んだトイレ掃除の順番。

- 1 汚れをよくみる
- 2 その汚れがどんな性質なのか調べる
- 3 対策を考える
- 4 作業

非常に効率がいいです。この法則は人生で立ち向かう壁(悩み事)にも応用できます。

- 1 立ち向かうべき壁
- 2 その壁がどんな壁なのか調べる
- 3 対策を考える
- 4 作業

効率の良さを考えたらどんな人生の壁も上記の作業が一番効率がいいはず!そんなこと

に気が付いたのもトイレ掃除を学んだことがきっかけです。やみくもにブラシで磨いても効率はよくなりません。汚れにあった洗剤が必要なのか?どのブラシが必要なのか?方法論を学ぶだけでだいぶ成果が変わります。

皆さんも人生の壁にぶちあたった時は、トイレ掃除のいろはを思い出してみてください。



編集
後記

THE TOKYO TOILETのガラス張りのトイレはSNSなどで話題になっていたようですね。私たちが取材している間にもユーザーと思われる方たちが動画を撮影していました。「入っている間に透明になっちゃったらどうしよう?」と落ち着かない感じもしますが、もともとは不透明の板が、鍵を開けている間だけ通電して透明になるとのこと。それなら万が一の停電でも透明にはならないですね。

あなたの町のアメニティネットワーク

コンナ イイトレ
アメニティ本部フリーダイヤル ☎0120-57-1110

Information!

第36回全国トイレシンポジウム開催
「災害とトイレ」をテーマに日本トイレシンポジウムが開催されます。
日時:2020年11月12日(木) 10:30~16:15
場所:東京ビッグサイト南展示棟2ホール 講演会会場
参加費:無料
※新型コロナウイルス感染拡大のため変更になる可能性があります。



アメニティネットワーク

http://www.amenity-network.net/

Amenity Network

【発行所】株式会社アメニティ
〒221-0863 横浜市神奈川区羽沢町885
TEL:045-371-7678(代) FAX:045-371-7717
Copyright © 2004 AMENITY, Inc. All rights reserved.

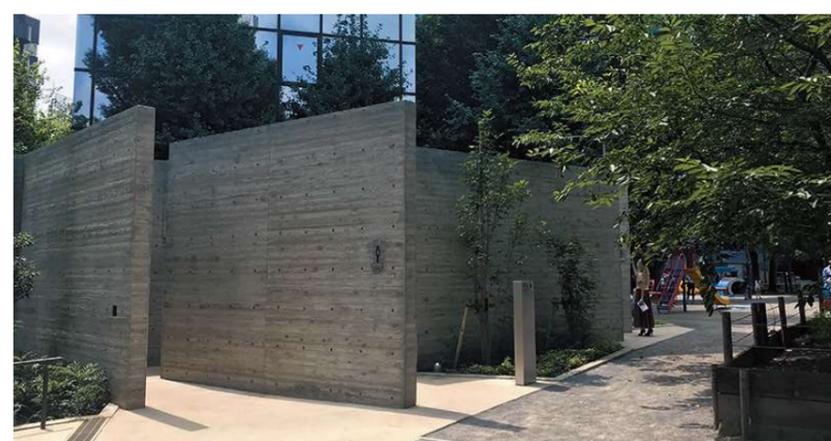
かわや版

KAWAYABAN

2020 晩秋号
Vol.87

特集 THE TOKYO TOILET

2020年夏、渋谷の街中に今まで見たこともないような公共トイレがお目見えしました。これは日本財団が実施する、誰もが快適に使用できる公共トイレを設置・管理するプロジェクト。名付けて「THE TOKYO TOILET」。いったいどんなプロジェクトなのでしょう。




日本財団が進めているこのプロジェクトは、**世界で活躍する16人のクリエイターが、渋谷区内にある17か所の公共トイレの設計を手掛ける**というもの。2020年11月現在、7か所のトイレがオープン。2021年にかけて残り10か所の公共トイレも順次オープンしていく予定です。「障害のある人も気軽に街に出られるような社会にしたい」という思いから、どんな人でも必ず使う最も公共性の高いものとして「公共トイレ」に着目、クリエイティブの力で身近にある社会の課題を解決するという狙いがあります。今回のプロジェクトに参画したクリエイターは、世界的な建築家の安藤忠雄さん、ユニクロやセブンイレブンなどのロゴデザインで知られる

佐藤可士和さん、apple watchのデザインも手掛けたオーストラリアのプロダクトデザイナー、マーク・ニューソンさんなど、そうそうたる顔ぶれです。

デザインばかりが話題になりがちですが、プロジェクトを主導する日本財団の常務理事の笹川順平さんは、「トイレは出来上がりましたが、まだ50%完成といったところ。これから利用し始めて5年後、10年後になって初めて100%完成と言える。」と今後のメンテナンスや使い方を重要視しています。清掃はこれまでの1日1回から3回に増やし、トイレ診断士による客観的な評価や清掃状況などを定期的にホームページでオープンしていく予定だということです。また、

清掃スタッフのユニフォームはファッションデザイナーのNIGOさんがデザイン。ファッションナブルな装いで、清掃を担当するスタッフの意識も変えていく狙いです。

NIGOさんデザインのユニフォームをお披露目するのは日本財団常務理事の笹川順平さん

日本のトイレの清潔さや技術は世界のトップクラスと言われていますが、公共トイレは「暗い」「臭い」「汚い」「怖い」の4Kで、まだまだみんなが使いたいという状況ではありません。「障害がある人もない人もみんなが共通して使いたいと思えるトイレを作り、訪れた人に気持ちよく使ってもらおう。そして次に使う人へのおもてなしの心も醸成する」というのがこのプロジェクトの根底に流れる思いです。

では現在オープンしているトイレを次ページでご紹介します。

恵比寿公園トイレ前で行われた完成発表会には多くの報道陣が詰めかけました。

THE TOKYO TOILET

2020年8月にオープンした 2か所の公共トイレを ご紹介します。



恵比寿公園トイレ

CREATOR 片山正通(かたやま まさみち)

恵比寿駅からほど近い公園の一角にあるこちらのトイレは、廁の起源である川に直接用を足す「川屋」をモチーフとしたもの。木目の模様が入った15枚のコンクリートの壁を無造作に組み立てたオブジェのような佇まいです。動線は迷路のようであり、男性トイレ、女性トイレ、だれでもトイレの3つの空間に的確に誘ってくれます。



代々木深町小公園トイレ

CREATOR 坂 茂(ばん しげる)



代々木公園に隣接した代々木深町小公園に登場したのは、なんと外から丸見えの全面ガラス張りのトイレです。しかし心配はご無用。中から鍵をかけると一瞬にして曇りガラスに変化して視線を遮ります。公共トイレに入るときに心配なのは中がきれいかどうか、そして中に不審者が隠れていたりしないかということ。新しい技術とデザインの力でその二つの心配を解消しています。



TOTOの最新技術でプロジェクトをサポート

THE TOKYO TOILETプロジェクトは設置機器や空間レイアウトなどをTOTO株式会社の協力の元に行っています。その最新技術の一部をご紹介します。



●エコリモコン

このエコリモコン、なんとボタンを押すことで発電し、その電力でリモコンが作動するのです。これまで必要だった乾電池の交換や、壁裏の電源工事も不要になりました。

●フラッシュタンク式大便器

“フラッシュタンク式”の大便器は、連続洗浄ができる“フラッシュバルブ式”の長所と、施工しやすいという“タンク式”の長所を併せ持った、公共トイレ向けに開発されたTOTO独自の洗浄システムとして注目されています。洗浄間隔がタンク式では約60秒のところ、フラッシュタンク式では従来のフラッシュバルブ式と同等の約20秒に短縮できます。

まとめ

前出の笹川順平常務理事は、「社会の課題というものには身近にあるもの。その解決方法はいろいろあるということを世の中に広めていきたい。このプロジェクトをきっかけに身近にあるトイレ以外の社会課題にも目を向けて、今までにない解決方法に社会全体でトライしていけば世の中はもっと良くなるのではないかと期待を込めます。トイレという身近な存在だからこそ、すべての人に向けて発信できる何かがあるのではないかと感じました。

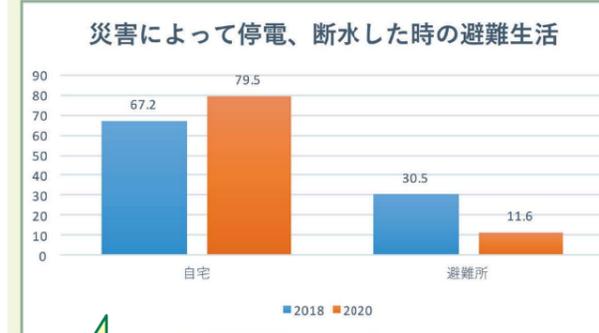


新型コロナで何が変わった? Toilet Topics

トイレ関連アンケートまとめ

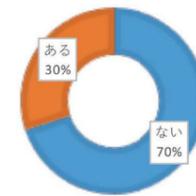
新型コロナウイルス感染拡大後、人々の意識や生活様式に様々な変化がみられています。その中で、トイレに関連したアンケートをピックアップしてみました。

災害時に自宅避難生活を望む人の70%が携帯トイレの用意なし



全体の約80%が災害時の避難生活に自宅を希望

自宅避難を希望する人の携帯トイレの準備



自宅で避難生活を希望する人の70%がトイレ難民になる可能性

ウノログ株式会社/防災と災害時の排泄に関する意識調査/2020年8月

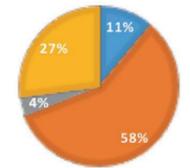
災害によって断水、停電した場合、自宅避難を希望する人が約79.5%にのぼり、2018年の調査時の67.2%から12.3ポイント増加しています。これは、避難所では新型コロナウイルス感染リスクが高まると考える人が増えているからだと思われます。しかし災害時に自宅避難を希望する人の70%に携帯トイレ等の用意がなく、下水道の安全が確保できるまでは「トイレ難民」になる恐れがあることが明らかになりました。

また、内閣府のガイドラインでは、一人当たり1日5回×1週間分=35回分の携帯トイレの備蓄を勧めています。しかしながら「備蓄しておきたい携帯トイレの数」という設問に36回以上と回答した人はわずか12.7%にとどまり、正しい情報がまだまだ浸透していないことがわかりました。

在宅時間増加で小便時に着座する男性が増加

新型コロナウイルス感染拡大後の小便スタイルの変化

- 着座してようになった
- 以前から着座していて変化はない
- 立ってようになった
- 以前から立っていて変化はない



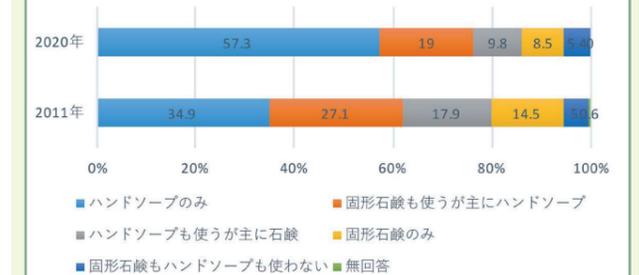
約70%の男性が座って小便をする。在宅時間の増加で清掃負担を減らしたい意識の高まりが。

パナソニック/新型コロナウイルス感染拡大後の在宅時間増加に伴う自宅トイレの意識の変化についてのアンケート調査/2020年8月

同社の過去の同様の調査を見ると、座って小便をする男性は2004年で30%、2015年で51%と年々増えており、新型コロナウイルス感染拡大をきっかけにさらに増加したとみていいでしょう。

石鹸よりもハンドソープ利用の増加 石鹸・ハンドソープを使わない人も約5%

自宅での石鹸・ハンドソープの利用状況



マイボイスコム株式会社/ハンドソープ利用に関するアンケート調査/2020年8月

2011年の調査と比べると固形石鹸よりもハンドソープの利用が大幅に増加していることがわかります。コロナウイルス感染拡大という状況下においても一定数の人が石鹸もハンドソープを使わないということも明らかになりました。