

2019年
8月末
まで

無料お試しキャンペーン実施中! アメニティ薬用ハンドソープ

専用希釈ボトル
アメニティ薬用ハンドソープ
法人様限定

(1企業様1セット限りとさせていただきます。)



消費コスト削減!

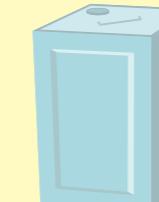


約5分の1

手洗い用石けん液

一般的な業務用石鹼
原液使用タイプ
1kgあたり 680円アメニティ薬用ハンドソープ
500gバウチ10倍希釈
1kgあたり 125円

在庫スペース削減!

アメニティ薬用ハンドソープ
ティッシュ箱などの大きさのケースで
最大20ℓの希釈液が作れます。

約7分の1

軽いから
移動も簡単!ハンドソープ
バウチ

詳しくは担当のトイレ診断士までお問い合わせください。



佐藤満春のトイレな話 シーズン2

I LOVE TOILET! I LOVE TOILET! I LOVE TOILET!

第12回

子育てとトイレと多目的トイレ

私には6歳になる子供がいます。人間が一人で話し、歩き、考え、育っていくこの数年間は怒涛の日々ではありました。こちら側も子供に学ばせてもらうことも多く非常に有意義な時間がありました。

独身で子供がない頃と比べると、外出時のトイレ環境はダイレクトに影響があります。

生まれすぐ数年間、オムツが外れるまでは「オムツを替える場所を確保する」ことだけでも大変です。ここ数十年のトイレ環境の改善により、男性トイレにもオムツを替えるベッドなどのスペースが作られることが増えています。

車いすの方が外出時に多目的トイレの場所がわからず外出を控えているというお話を聞いた

平成6年に「ハートビル法」という法律ができた頃から「バリアフリー」という言葉が一般的なものになってきました。そこから法改正や更なる法案、そして時代性も相まって、多目的トイレの普及へと繋がっていきます。しかしながらまだ多目的トイレのあり方は問題だらけではあります。

そもそも誰が使うものなのか?という線引きの問題、優先順位の問題、ジェンダーの問題…。山積みではありますが多目的トイレが増えことで助かる人も多いはず。今後も増えていくことが望ましいと考えています。

車いすの方が外出時に多目的トイレの場所

たことがありました。子育て世代と同様、我々の生活にトイレは切っても切り離せません。

どうすることで誰もが快適なトイレ生活を送ることができるのか?みんなが知ることこそ大事なのではないかと思います。「多目的トイレ」の在り方は今後考えていくべき課題だと思われます。

スマートフォンの普及により最近では授乳室やおむつ替えの場所を探すことができるアプリも登場しました。便利な世の中になっていくはずですが同じように、我々の意識革命もしていくべきなのかもしれません。



トイレ 歳時記 7月

下水臭をコップ1杯水で解決?!
気温が上がってじめじめしてくると、トイレが下水臭いということはありませんか?それはもしかしたら床排水口のトラップの水が乾いてしまっているからかもしれません。そういう場合は、床排水口にコップ1杯の水を入れてあげるだけで解決することも。お掃除の際は床排水口もチェック!

編集 後記

今回の特集はいかがでしたでしょうか?私も2児の母として実感を持って取材にあたりました。子ども連れの外出でどんなことが不便なのか…私自身も親になるまで知らなかった事ばかりです。そうしたことが少しでもトイレを管理やメンテナンスする側に伝わり、子どもの外出先でのトイレストレスが少しでも減ることを願うばかりです。

あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル 0120-57-1110

トイレを楽しくする新聞
かわや版
KAWAYABAN

2019夏号 Vol.79

特集

親と子のトイレ事情

子育て中のお母さんお父さんにとって、子供を連れて外出する時の「トイレ」の問題はかなり切実です。
そんな外出先での親子のトイレ事情を探ってみました。

「子供」とひとくくりに言っても、生まれたての赤ちゃんから、自分で用を足すことができる年齢まで、その発達段階によってお困りごとも様々です。今回は「親が用を足す」「オムツ換え」「子供のトイレの自立」という3つの視点で親子のトイレ事情を見ていきたいと思います。

■そのボタン、押さないで!

外出先で親が用を足すときに子供をどうするか?というは大きな問題です。未就学児の段階では親と一緒にブースに入るのが安心です。右のマンガをご覧ください。これはイラストレーターのTaki.graさんが、2歳のお嬢さんと一緒に多目的トイレを利用した時の実体験をインスタグラムで公開したマンガです。この投稿のコメント欄には、「私もやられました」「あるあるです」など、多くの体験者からの共感が寄せられ、作者のTaki.graさんも、かわや版の取材に対し「自分だけではなくたんだとびっくりしています」と話され、個人的な失敗談ではなく、普遍的な問題だということがわかります。

これと同じようなことが一般の大便器ブースでも起こっています。下の写真は、生後5ヶ月から2歳半まで使用できるベビーチェアです。

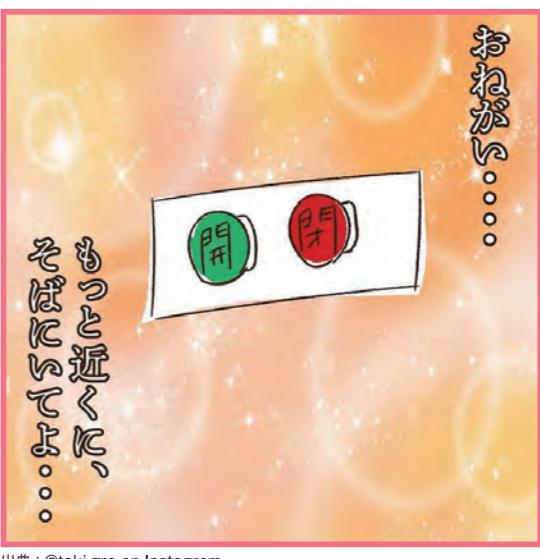
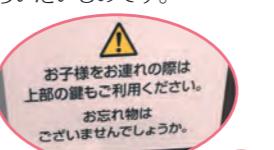
このベビーチェアが、大抵トイレの扉のすぐ横に設置されていて、ちょうど子どもの手が鍵に届いてしまうのです。大便器ブース内の場所の制約から、仕方なくそこに設置するしかない場合も多い

のですが、この時期の子供は目に見えるものはなんでも触って確かめたいもの。鍵をガチャガチャといじり始め、ものの数秒でドアを開けてしまします。これではせっかくベビーチェアがあるのに、ゆっくり用を足すこともできません。



最近では、ショッピングセンターや高速道路など親子が多く訪れるような施設では、子供の手の届かない高い位置に「補助ロック」がついていることも多くなってきました。

補助ロックひとつあれば、親も安心して用が足せます。これからは補助ロックも標準装備にもらいたいものです。



出典:@taki.gra on Instagram

2ページに続く→

■残念なオムツ換えシート

今では男性トイレにもおむつ替えシートが設置されることも増えてきました。しかし、そのオムツ換えシート、ちょっと残念な位置に設置されていることが多いのです。



オムツ換えをする時に、親はできれば赤ちゃんの足元側に立って作業をしたいのですが、写真のような取り付け方では赤ちゃんの横側にしか立つことができません。もちろん、場所の制約上、設置場所がなかったということもあります。これについて駅や商業施設のトイレを数多く手がける設計事務所ゴンドラの小林純子先生は、「設計する人が子育ての経験がないとそこまで考えていない、また、考えていてもそれがうまく施工する側に伝わっていない」という問題がある。設計者、施工者、管理者が三位一体で取り組んでいくことが重要」と指摘しています。

また、立つことができるようになった月齢の子供の場合、寝かせずに立ったままおむつを変えることが多くなってきます。その時にベビーシートでは危険なので、フィッティングボードのような床に設置するタイプのボードがあるとさらに便利です。

**■排泄の自立**

さらに月齢が進み、おむつが取れて自分で排泄ができるようになると、子供の発達の上の最大の課題のひとつでしょう。しかし、大人に合わせて作ら

れているトイレは、必ずしも子供にとって使いやすいものではありません。お尻が落っこちてしまいそうな大きな便座、高い扉で隔離された空間…。家のトイレではできるのに、外出先では子供がトイレを嫌がるため、おむつを履せていると悩むお母さんも多いのです。

前出の小林純子先生が設計されたショッピングセンターのトイレでは、車やかばちゃんの馬車をかたどった子供用のトイレが設置され、連日子供たちが列をなしています。子供が「また行きたい」と言ってショッピングセンターのリピーターになるという副次効果も生まれているということです。

(まとめ)

昔は子どもと一緒に入れるトイレを探すだけで苦労したという声も多く、ベビーシートやベビーチェアといった設備があること自体、子育て配慮がなされていて以前のトイレよりも大幅に改善されているのです。しかし、月齢によってのお困りごとや兄弟がいる場合など…もう一步踏み込んだ工夫や配慮で、子ども連れの方も今よりも格段に安心して快適にトイレを利用することができるのは間違いありません。そのようなトイレの進化を期待しています。



岐阜県にあるショッピングセンター「カラフルタウン」の子供トイレ。「排泄はあそびの延長」というコンセプトで自然と排泄の自立を促している。オムツ換えコーナーには高さの違う手すりのついた「つかまり立ち用オムツ換えシート」もある。

写真提供:アントイレプランナー 白倉 正子氏

子供の発達段階と“あったらうれしい”設備

0歳	1歳	2歳	3歳	4歳	5歳	6歳
----	----	----	----	----	----	----

親が用を足す



ベビーチェア



広いブースのトイレ



補助ロック

オムツ換え



オムツ換えシート



おむつ用ゴミ箱



フィッティングボード

排泄の自立



子供用便座



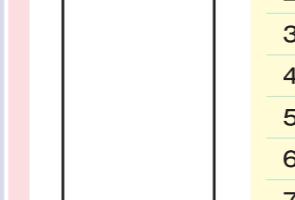
子供用小便器



親子トイレ



手洗の踏み台



子供用ブース

訪日外国人旅行者アンケート調査結果レポート**Toilet Topics**

今年行われるラグビーワールドカップ、そして来年には東京五輪。

これらのスポーツイベントを控え、2018年には訪日外国人旅行者数もついに大台の3千万人を突破しました。

そんな中、TOTOが訪日外国人に対して観光地のトイレに関するアンケート調査を行いました。その一部をご紹介します。

リピーターを増やすも減らすも「トイレ整備」が要!

Q1

日本の観光地および移動にかかる周辺施設について

どのように整備されると

「また訪れたくなる」と思いますか?

1位 無料で使える公衆無線LANスポットが多い 52.7%

2位 **トイレが明るく臭くない 45.3%**

3位 多言語表示が多い 44.7%

4位 観光案内所へアクセスしやすい 39.3%

5位 クレジットカードが利用しやすい 32.7%

6位 施設等のスタッフとコミュニケーションが取りやすい 30.0%

7位 トイレが新しく、洋式便器が多い 26.0%

8位 ATMや両替機が多い 26.0%

9位 宿泊施設や空港などへ荷物の配送サービスが使いやすい 22.0%

10位 飲食店や宿泊施設の情報が多い 20.7%

11位 わからない 6.0%

12位 その他 4.0%

Q2

日本の観光地および移動にかかる周辺施設について

どのように整備されていないと

「もう訪れにくくなる」と思いますか?

1位 **トイレが薄暗く、臭い 30.0%**

2位 施設等のスタッフとコミュニケーションが取りにくい 24.7%

3位 多言語表示が少ない(観光地の説明・観光案内版・地図など) 22.0%

4位 観光案内所へアクセスしにくい 22.0%

5位 無料で利用できる公衆無線LANスポットが少ない 18.0%

6位 わからない 17.3%

7位 クレジットカードが利用しにくい 14.7%

8位 ATMや両替機が少ない 12.0%

9位 トイレが古く、和式便器が多い 11.3%

10位 宿泊施設や空港などへの荷物配送サービスが使いにくい 10.0%

11位 飲食店や宿泊施設の情報が少ない 10.0%

12位 その他 5.3%

トイレの印象が観光地のイメージを左右する

Q3

日本の観光地および移動にかかる周辺施設について

公衆トイレの設備が整備され、清掃が行き届いていると

どのように思いますか?

アンケート結果から、公衆トイレに対する印象が、観光地のイメージアップや長時間滞在の安心感、リピーターを生み出す要因にもなっていることが伺えます。また、他の質問では「清掃が行き届いているときれいに使おうとする」など、環境の整備が利用者のモラルやマナー向上につながっていることも明らかになりました。

政府では、訪日外国人が2020年には4千万人、2030年には6

出典:「訪日外国人旅行者アンケート調査」TOTO調べ(2018)

