

5秒で始まる森林浴

ボンミスト

Bon-Mist
phytoncide water

アメニティの消臭システム「ボン・シリーズ」に
即効性抜群のスプレータイプが新登場！
シュッとひと噴き 樹木の力「フィトンチッド」の細かいミストが
ニオイのお困りごとをスピード解決

こもった空気に
強い悪臭に
一時的な使用臭に
狭い空間の消臭に

ハネオくん 間違い探しクイズ！

今回は特別編。

このハネオくんの中に、ひとつだけ違うハネオくんがまぎれてますよ。さて、どのハネオくんでしょうか。

正解は編集後記のとなりに掲載しています。

トイレ診断士 芸人 佐藤満春のトイレな話 シーズン2

I LOVE TOILET! I LOVE TOILET! I LOVE TOILET!

トイレ界の五輪効果

トイレ大好き芸人・佐藤満春です。
トイレに関わることの多いかわや版の読者の皆さんは、もう肌で感じていらっしゃると思いますが、いよいよ「2020年」に向けてトイレ環境が変化しつつあるように思います。先日も日本の空の玄関、成田空港でトイレ改修に50億円をかけることがニュースになっておりました。
他にも様々な行政でトイレの改修・増設をするというニュースをよく見聞します。これは大変素晴らしいことで、日本が誇るトイレ技術で世界の皆さんを「おもてなし」と同時に、国内のトイレ環境をより良いものにしていくものになればと考えています。
更に、五輪といえば前回の1964年の時に

トイレのピクトグラム(絵記号)が男性は青、女性は赤と決められたことは有名ですが、今回の五輪でも様々な動きがあります。
日本レストルーム工業会は、トイレ操作パネルを統一化し、国内主要メーカー9社で標準ピクトグラムを策定したことを発表しています。
例えば温水洗浄便座における「おしりを洗う」や「乾燥」などの操作マークがメーカーごとに違つと、日本語のわからない利用者には更にわけがわからなくなりますが、ピクトグラムを統一することでよりユニバーサルになり、世界基準とすることができます。
日本はトイレ先進国です。2020年を機に、更にトイレ環境がよくなり、世界にも貢献できるようになればと思っています。そういう意味

ではもう五輪はじまっていると言えるかもしれません。
それではまだどこかのトイレでお会いしましょう。ジャー。

一般社団法人 日本レストルーム工業会「標準ピクトグラム」

編集後記

先日LGBTなど性的マイノリティーの当事者の方の話を聞く機会がありました。例えば、生まれは男性だが自分は女性だと自覚している方が、女性トイレに入りたいが、他の利用者や清掃の方に注意されたりしないかなど葛藤を抱えているといったお話でした。日本人の7.6%の人がLGBTだそうです。これは左利きやAB型の割合とほぼ同じといえますから、見えないだけでわりと身近な人たちの問題なのかもしれません。(セルベッチオ中嶋)

ハネオくん 間違い探しクイズ！

こたえ合わせ

ちょっと簡単だったかな？
次回もお楽しみに～。

あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル 0120-57-1110

コンパ イイトレ

かわや版

KAWAYABAN

2017 秋号 Vol.69

トイレを楽しくする新聞

発行所 株式会社アメニティ
〒221-0866 横浜市神奈川区磯浜町686
TEL:045-871-7676(代) FAX:045-871-7717
Copyright©2017 AMENITY INC. All rights reserved.

特集 水道クライシスと最新節水事情

日本で水洗式の便器が作られてから100年あまり。トイレにとって水道設備は欠かせないものです。しかし、その水道が今、大きな問題を抱えています。「水道クライシス」と、その危機を乗り越える節水とは。

水道料金高い?安い?

ここに2015年の水道料金ランキングがあります。家庭用料金でひと月あたり20㎡使用した場合、ワースト1位は北海道夕張市の6,841円。ベスト1位は山梨県富士河口湖町の835円。実に8倍以上もの差があるのです。水道事業は各市町村や県の公営企業が運営しているため、その土地の原水の水質や水源からの距離、地形、人口密度や需要構造などによって料金が変わってしまうのです。

水道料金の推移予測グラフ

給水人口推計値
2016年 1億1998万人
2046年 9542万人 (2016年比 -20%)

6割以上の料金値上げ 63.4%

値上げ率 (2015年比)
2020年 2046年

2021年度から値上げ

節水の歴史と最新事情

話を私たち水道使用者の立場に翻って考えてみると、今後水道料金を増やさないためには、ますます節水の努力をしていかなければならないことは明白です。ここでは、個人の意識で行う節水方法については省略し、機器としての節水の歴史と最新の節水事情についてお話したいと思います。

【トイレ】

トイレの分野では1965年頃に大便器が20ℓの洗浄水だったものが1970年代から水不足や節水問題が叫ばれるよ

うになり13ℓの便器が登場、長らく業界のスタンダードとなりました。その後90年代からさらに節水化を進め、最新の大便器はわずか3.8ℓの洗浄水量となりました。トイレは家庭内で一番水を使っている場所にリフォームするだけで節水効果があがりそうです。

【キッチン・洗面・浴室】

キッチンや洗面の水栓、浴室のシャワーでは、2009年に「エネルギーの使用の合理化

いかがでしたでしょうか？あなたの町の水道料金値上げはすぐそこに来ているかもしれません。トイレ診断士は節水のご相談も承っております。少しでも気になることがありましたらお声掛けください。

クリックシャワー
手元でお湯を出したり止めたりできるシャワー

文献に学ぶ「トイレ文化」



このコーナーでは、「トイレ文化」に注目し、トイレに関する興味深い文献をご紹介します。

第26回

絵解き世界のおもしろトイレ事情

ヨーロッパ編

フランス

わたしの手元には、現在、世界60数力国、約400点にも及ぶトイレットペーパーがある。大半が1966年以降、わたし自身が収集してきた貴重なコレクションで、その多くは国別にきちんと台紙に貼って、入手場所や入手年月などを記録して、整理してある。一部分は知友や教え子たちが集めてくれたもの、あるいは内外の会社やメーカーなどが送ってくれた新製品で、ロールのままのものもある。

わたしは1979年に慶應義塾大学を定年退職したが、現役の時も、定年後に頼まれた大学でも、新入生を迎える最初の講義、わたしの人文地理の話は、決まって世界のトイレ事情から始めることにしていた。

難しい入学試験を突破して、さあこれから大学の授業が始まるのだという緊張しきった新入生を待ち構えている教室で、わたしはおもむろに世界各国の色とりどりのトイレットペーパーのコレクションを黒板いっぱい

に展示する。学生たちはあっけにとられて一瞬、言葉も出ない。が、やがて大きなよめきが起こる。これが例年、わたしの人文地理学開講の儀式みたいになってしまった。おかげでいつの間にか、男子生徒たちはわ

たしのことを「人文地理」の先生ではなくて「人糞地理」の教授だとアダ名したり、女子生徒たちはもう少し上品に『チリのカミさま』といったりしていた。

さて、わたしがなぜこのように世界各国のトイレットペーパーを集めるようになったのか。それには無論、きっかけがあった。(つづく)



▲フランス
▼旧ソビエト時代

▲西ドイツ時代
▼旧ソビエト時代

▲イギリス
▼ポーランド

西岡秀雄 トイレットペーパーコレクション 誌上展覧会
まだまだあふれるほどあります！



【出典】 絵解き世界のおもしろトイレ事情
(巻頭、144頁、145頁より転載)
発行所：日地出版
著 者：西岡秀雄
発 行：平成10年10月



西岡秀雄先生



“ご家族、ご友人、団体様も。ゆったりくつろげる安らぎの和食専門店” 美濃の郷 様

【可児店】 ● 創立：平成8年11月 ● 住所：岐阜県可児市字富士ノ井5230-2 ● TEL：0574-25-9511 ● URL：http://www.minonosato.jp/

お客様訪問

No.42

岐阜県と愛知県で和食専門店としてお客様に安らぎの空間とおいしいお料理を提供している「美濃の郷」様。今回は「美濃の郷 可児店」の白川副店長様にお話を伺いました。

■美濃の郷様の特徴を教えてくださいませんか？

私ども美濃の郷は和食専門レストランで、多治見、可児、小牧、各務原、大垣に5店舗ございます。元旦以外は年中無休、午前11時から午後10時まで営業しており、ご家族連れ様や団体のお客様にもおくつろぎいただけるように椅子席、小上



▲豊富なメニューでお客様をお迎え



▲美濃の郷可児店のスタッフの皆さん。
チームワークで店舗を支えています。

がり席、お座敷もご用意しております。おすすめメニューは天ぷらとお寿司が楽しめる「美濃の郷御膳」です。アツアツの釜飯もご好評いただいております。

■来店されるお客様に対して、気をつけている点はどのようなことでしょうか？

とにかく、来ていただいたお客様が喜んで帰って、また来たいと思ってもらえるようなお店にしようと思がけています。お店のイベントや掲示物、トイレにご用意するアメニティグッズなど、スタッフの意見やアイデアを取り入れて、より良いお店作りに励んでいます。

■アメニティのリピーメンテナンスを導入されて、良かった点はどのようなところでしょうか？

月に1回メンテナンスをしていただいているのですが、時間内にトイレだけではなく店舗全体を清掃しなければなりません。トイレのリピーメンテナンス(簡易的なトイレ診断や日常清掃で見落としがちな点などのフォローアップ)をしていただいていることで、トイレ清掃の負担軽減になり、お客様をきれいなトイレでお迎えすることができています。

トイレの管理って本当に大変なんです。水が漏れたり詰まったり…。アメニティ岐阜さんは同じ地元ですので、電話をすればすぐに来ていただけるのでありがたいですね。

和式トイレに手すりを設置していただいたり、赤ちゃん連れのお客様のために狭いトイレの中になんとかベビーシートの取り付け位置を考えていただいたり…。私がこちらに赴任する前からトイレのいろいろなところに気を配っていただいています。今ちょうど従業員トイレを和式から洋式に変

えようと思っていて、予算もあり取れない中、なんとかできないかとご相談しているところなんです。



▲清潔に管理されているトイレ。スタッフの方の手描きのイラストで演出。



▲洋式大便器の上のスペースを利用してベビーシートを設置。

■それでは最後に担当者にひとことお願いします。

いつも急にわがままなお願いばかりしてすみません。それなのにすぐに対応していただいているありがとうございます。お客様の使いやすいトイレのために、今後とも宜しくお願いします。一緒に美濃の郷を盛りあげていってください。

☆ 私が担当しています! ☆



SHOP

アメニティ岐阜
山田 邦博 (やまだ くにひろ) さん

岐阜県美濃加茂市

トイレ診断士 ID：11-0106-0105

いつもお世話になりありがとうございます。可児市に2号店となるお店が出来たときからアメニティのサービスを導入していただきました。当時の中島店長に気に入っていただき、その後、オープンした全てのお店にご採用いただきました。美濃の郷様はトイレもとても綺麗に管理されていて、清掃の方のお店に対する思いが強く、献身的で誇りを持ってお店の美化に取り組んでいるのをリピーメンテナンスの際にはいつも感じています。ホールの方も心配りの行き届いたばかりで、我々業者にも、いつも元気で気持ちのこもった挨拶をかけていただいています。お客様目線で見ても、おいしくて豊富なメニューが揃っていて、また行きたくなる“いち押し”のお店です。

安らぎの和食専門店 美濃の郷

今回は可児店でお話しを伺いました。



多治見店



可児店



小牧店



各務原店



大垣店