

# びっくりProトイレクリーナー サトミツ棒

SANKO × × 佐藤 満春 共同開発

## プロが推奨 こだわりのカタチ



サトミツ棒の細かい繊維が汚れをかき落とします。

ブラシが浮いて水切り簡単なケース付!



トイレ診断士芸人の佐藤満春、中身にこだわる家庭用品で定評のある株式会社サンコー、そして株式会社アメニティの3者の共同開発で、プロが納得のトイレブラシがここに完成しました!

トイレ診断士 芸人 第5回

## 佐藤満春のトイレな話 シーズン2

名誉トイレ診断士・佐藤満春です。この度、株式会社アメニティさん、株式会社サンコーさんと共にトイレブラシを共同開発、発売させていただきました。早速手にとっていただいた方、買うかどうか迷っている方、様々いらっしゃるかと思います。

「トイレ掃除」といって、適当に掃除する人が多いことに気がついたのです。トイレ掃除と言うとだいたいみんな硬いブラシでゴシゴシすることをイメージします。が、プロはもはやそんなことはしていません。なぜなら、最近のトイレはすぐツルツルで且つデリケートであるからです。汚れは力を入れて落とすものではなく、汚れや材質に合った薬剤を使えばいいし、物理的に落とすにしても、できるだけ陶器を傷めないようにツルツルの陶器と汚れの間に入り込むほどの柔らかいブラシを使う方が賢明だとプロは既にそう判断しているわけです。ここが一般ユーザーとの一番の温度差だと思います。

佐藤 満春 (さとうみつはる) お笑いコンビどきどきキャンプの片割れ。趣味のトイレ好きが広がりをみせ、2011年11月電子書籍「佐藤満春のトイレ公論」を発表。自らもトイレ掃除に参加するなど自他共に認めるトイレ好きである。名誉トイレ診断士

家庭用に製作できないものか?と、トイレ仲間であるアメニティの山戸社長と打ち合わせを重ね、株式会社サンコーさんの「びっくり繊維」というものにたどり着きました。びっくり繊維はとても柔らかく、且つしっかり汚れを落とします。理想のメンバーで作らした理想のトイレブラシが完成し、2016年11月10日(トイレの日)に発売いたしました。プロ仕様ですから、間違いありません。是非ご使用ください。今後この3社で一体となって「世の中の掃除をちょっと楽にする」そんなグッズを生み出していきたいと思っております。それではまたどこかのトイレでお会いしましょう。ジャー。

編集後記 11(良い)10(トイレ)ということで、11月10日は「トイレの日」。その日に行われた「サトミツ&ザ・トイレッツ」のCD発売記念ライブに行っていました。お笑い芸人である佐藤満春さんの脇を固める本物のミュージシャンが、いたって大真面目に「トイレ」を歌い上げてくる。逆に笑いがかみ上げてくる、とっても楽しいライブでした。素直に曲が良いのではありませんも聴いてみてください! (セルベッチオ中嶋)

Information! 「サトミツ&ザ・トイレッツ」ファーストニューシングル「明日トイレに行こう」リリース! 佐藤満春さん率いるトイレバンド「サトミツ&ザ・トイレッツ」がついにメジャーデビュー。「明日トイレに行こう」「ノー・トイレ・ノー・ライフ」「KUSOしてみて」の3曲入り。全国のCDショップやネットストアでお求めいただけます。

あなたの町のアメニティネットワーク  
アメニティ本部フリーダイヤル 0120-57-1110

トイレを楽しくする新聞  
かわや版  
2017 新年号 Vol.65

## 特集 2020年 東京オリンピック・パラリンピックに向けて トイレでできる「おもてなし」

日本に訪れる外国人は年々増加しており、2016年には年間2000万人の大台を突破しました。2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けてさらに多くの外国人観光客の訪日が見込まれています。日本に来た外国人に、「来てよかった」と思ってもらいたい。おもてなしの心を表現するトイレはどのようなトイレなのか、一緒に考えていきましょう。

### 日本のトイレはクール?

日本の魅力を海外に向けて発信する全日空(ANA)のWEBサイト『IS JAPAN COOL?』のアンケート調査では、外国人が感じるクールジャパン第2位に「ハイテクトイレ」がランクインしています。また、外国人の視点からクールな日本を探るNHKの番組『クールジャパン』においても、100回の放送の中から「ベストオブクール」に選ばれたのは、日本の「温水洗浄便座」。高い機能を持った日本のトイレは、日本人が思っている以上に外国人からの注目度や期待度が高いのかもしれない。

が洋式を選択しています。洋式トイレを選んだ理由としては、「自国のトイレと同じ」「足腰に楽」ということはもちろん、注目すべきは「温水洗浄便座がある」ということです。前述の通り、「クールジャパン」の象徴という理由の他に、「イスラム教では排泄後に水洗いする」という意見も挙がっています。こういったことから、外国人には圧倒的に洋式便器や温水洗浄便座が好まれているということがわかります。



訪日外国人には洋式便器&温水洗浄便座が必須

https://www.ana-cooljapan.com/contents/discover/

### 和式トイレはNO!

しかし一方で、「日本のトイレで困った!」と感じている外国人が多くいることも事実です。TOTOが行った調査では、訪日外国人の80%以上がトイレで困った経験をしています。その内容を見てみましょう。困ったこと第1位は「和式トイレの使い方がわからない。(26.7%)」。また、和式と洋式どちらを選択するかという問いには、83.3%もの人

### Q.訪日当初、日本の公共トイレで困ったこと

和式トイレの使い方がわからなかった	26.7%
さまざまな操作ボタンの役割がわからなかった	25.7%
温水洗浄便座の操作方法がわからなかった	18.5%
トイレが狭くて困った	17.3%
日本語表記がなかった	15.7%
用をたした後の洗浄方法がわからなかった	14.7%
並ぶ時間が長くて使えなかった	13.5%
トイレが汚くて使えなかった	12.7%
トイレトーパーがなかった	10.0%
トイレトーパーを流してよいか解からなかった	9.0%
緊急ボタンを押してしまった	8.8%
トイレトーパーを捨てる場所がわからなかった	4.5%
その他	16.8%
困ったことがない	18.7%

出展:TOTO調査

問題視されており、ボタン配列の共通ルールの策定や、操作方法の多言語化対策などの動きがあります。



どのボタンを押せばいいの??

### 2020年に向けて

ここで紹介した事例は、外国人がトイレを使う際の問題

のほんの一部にすぎません。「トイレトーパーをトイレに流さない」「トイレ内を水浸しにしてしまう」などの問題も、「自国では普通の使い方」という場合もあります。日本に訪れる外国人には、文化や習慣、宗教など、さまざまなバックグラウンドがあるということを認識して、ハード・ソフト両面から「おもてなし」「クールジャパン」をトイレで感じてもらえるようにしていきたいですね。

### 自分でできる多言語化対策



日本レストルーム工業会「NIPPON UTSUKUSHI TOILET」  
http://www.sanitary-net.com/utsukushitoilet/  
トイレの使用方法を説明したパンフレットをダウンロードすることができる。

TOTO「COM-ET」  
http://www.com-et.com/jp/  
ウォシュレットの操作方法を説明したラベルを無料で取り寄せられる。  
日本語・英語・中国語(繁体字・简体字)・韓国語の表記がある。

# 文献に学ぶ「トイレ文化」



このコーナーでは、「トイレ文化」に注目し、トイレに関する興味深い文献をご紹介します。

## 第23回 絵解き世界のおもしろトイレ事情 アジア編

### 中国

日本に比べて国土も人口も段違いに大きな中国だけに、本書でそのトイレ事情をひと口に概観することは大変むずかしい。日本人のように、トイレは個室、大便是紙で始末するのが当たり前、と頭から決めこんでいる者にとって、全く異質の世界もあることを知らねばなるまい。まず北のほうから印象的なトイレを紹介してみよう。

### ◆ 中国式ロープトイレ

この国には漢の時代から豚便所があって、コンまたはゴンと発音する一文字通り、ブタの周囲にサクをした圏と書く漢字ができていた。ついでながら、家と書く文字は、ブタの上に屋根をすう冠を書き、「私の家は豚小屋でございます！」と謙遜しているわけである。

ついでながら糞という字をよく見るとなんと米冠に異なるとあり、その意味は「糞は米の異なった(変化した)ものすなわちウンチ」と読めるではないか。漢字の面白さはアルファベットと違い、読むだけで意味が分かるので、なんと便利なものであるか！と感心する。ウン……。

さて、中国北部の山西・河北・河南・陝西・甘肅の五省あたりに行くと、厚さ平均20~30センチ、時には最高70メートルにも及ぶ黄土層(レス LOESS)と呼ぶ地層が広がっている。

中国人は右図のように、黄土層のガケつぶちに井戸のような竪穴を掘り、穴の底は崖下の豚小屋のほうに流れていくように傾斜している。この穴の上に二枚の踏み板と小屋を掛け、上から三本ほどのロープが垂れ下がっている。

電灯などないので、夜は手さぐりでこのロープにしっかりとしがみ付き、用を足す。豚は、あたたかい糞が大好きで、落下してくるのを今か今かと待っている。

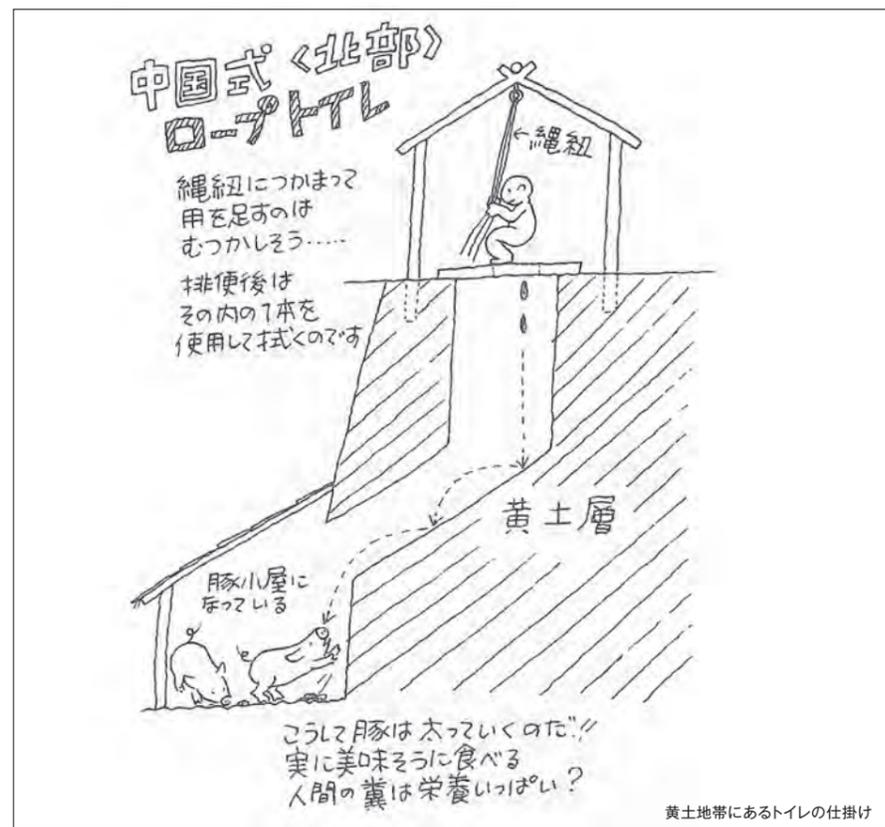
なにもそこまでしなくても、と思うのは素人の浅はかさで、人間は豚に美味なる物を食べさせて肥らせ、それを売ったり食べたりする訳で、これも自然界の輪廻。はてさて、人間も真つ暗闇でこうして苦労している訳である。

さて、用が済んだら、つかまっていた三本のロープの中の一本を使って、お尻を拭くという寸法。空気が乾燥しているので、ナワに付いた汚物はすぐ取れてしまうという。

さて、1998年春の風の吹きすさぶ、

房総内陸部の成田空港へ成田エクスプレスで行ったが、外は黄色い風が蒙蒙と吹き荒れ、空も黄色くなっていた。他の客は黄土だ、黄土だと盛んに言っていたが、この黄色さは関東地方特有の関東ローム層の土が風にあおられて吹き上がっているのだ、大陸から流れてくる黄土ではない。所かわれば品かわる、である。なお関東ローム層は、いったん雨が降れば泥濘と化す厄介な代物である、と付記しておこう。

※同じアジアでも日本とは風俗習慣がまったく違うわけで、一昔前の高級ホテルなどのトイレもドアなしで、見られても平気。その反面、お風呂は他の人とは一緒に絶対入らない、など、温泉天国の日本人としては絶対考えられないという正反對現象も出てくるわけである。



### シルクロードでは

近年、シルクロードを旅する人が増えて、新疆ウイグル自治区では、烏魯木齊と吐魯番の間に長距離バスが運行され、乗客用のトイレ「公廁」が、右の図のように、崖つぶちの片すみに特設された。

トイレの穴から落下した糞は、エジプトでは古来スカラベ(聖甲虫)と呼ばれたタマオシコガネ(俗にフンコロガシ)という昆虫が後始末をしてくれる。

なお、この昆虫がラクダの糞などをころがして行く際には、頭部を下にして、図のように後脚で押して行く。

しかしながら、トイレ休憩のあるところ、すべて「公廁」がある訳でもなく、乗客の要望で、野原のまん中で休憩することもある。野原の中に降り立った乗客は、自然に男女左右に分かれてしまうが、周辺にはとぐろを巻いたモノがたくさん散らばっていて、100メートルも行かないとすることができない。乾燥地帯で、寒いところでもあるし、昆虫の掃除部隊は出てこないのである。風化するにまかせる、ということだろうか。

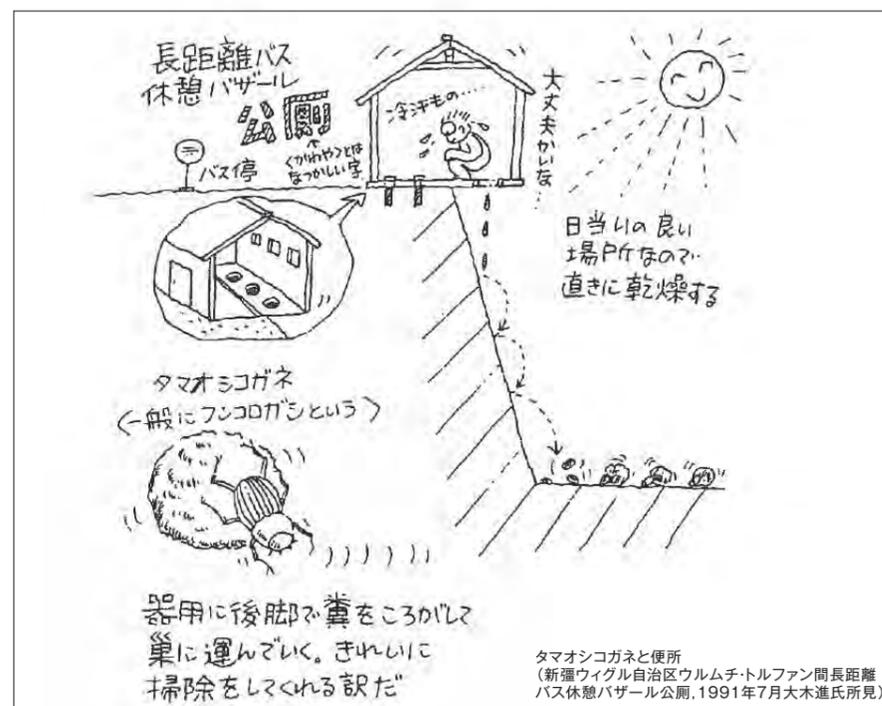
女性がこの地域を旅行する場合は、古いスカートとか、軽量で腰部が隠せる布の類を持参するとよい。

そのほか、広い中国をバスで一日中走る場合、小集落の掘っ立て小屋とか、食堂付属のトイレもあるが、どちらもテコ盛りが多く、現地の女の子でも、入ったとたんに出てきてしまう。

やはり、野原でした方がよほど気持ちがよいわけだ。

同じ付近を旅した知友野尻一郎氏が記した「シルクロードの旅(1995)」でも、烏魯木齊発3泊4日で上海に向かう特急列車で、車両にトイレはあっても水が出なかった。

『メンテナンスが全くお粗末。後部



車掌室に二人の女性スタッフが乗り組んでいるが、編物に熱中して私は関係ないという顔である。』とか、敦迫あたりでも、『洗面所も使えず、トイレの水が出ない状態で、女性方はさぞお困りだったことだろう。』と記されている。

しかし、西安から乗った寝台車については『前回よりも整っていた。シートもきれいに敷かれ掃除もますます。トイレの水もなんとか出る。』といった具合。要するに、トイレは文化や教



クーヤンもハナが曲がって出てきてしまう山東省の或る公衆トイレ。小林克己氏撮影。

育に関する格好なバロメーターといえよう。



【出典】 絵解き世界のおもしろトイレ事情 (59頁から63頁より転載) 発行所: 日地出版 著者: 西岡秀雄 発行: 平成10年10月