



【発行所】株式会社アメニティ  
〒221-0863 横浜市神奈川区羽沢町685  
TEL:045-371-7676(代) FAX:045-371-7717  
Copyright © 2010 AMENITY INC. All rights reserved.  
本誌からの無断転載を固く禁じます。

トイレを楽しくする新聞

# かわや版

KAWAYABAN

2010 夏号  
Vol. 26

## スポーツ

# 浜スタに

## 横浜スタジアム



# ココに注目!

### スタジアム内のトイレがより快適に!!

# トイレ診断士登場!?




プロ野球2010年シリーズ、横浜スタジアムのライト側外野席上段に、「トイレ診断士」の看板が登場した。

これは、「トイレ総合メンテナンスで全国展開している『アメニティネットワーク』のフランチャイズ本部である㈱アメニティ(横浜市)が広告掲載したものだ。「ト

イレ診断士」は、アメニティ本部とその加盟店で構成されるアメニティネットワークの社内検定資格で、厚生労働省の社内検定制度で認定を受けている。トイレ内の実情を調べ、その適正や欠陥の有無を判断す

る技能を有するものに与えられる称号だという。

横浜スタジアムを訪れた野球ファンからは、「何だ、トイレ診断士って?」「トイレ診断士に打球をプチ当てる!」と、その珍しい看板に関心を持つ人、面白い人が続出している。

また、横浜スタジアム内のお客様様用、選手用、従業員用、全てのトイレに「トイレ診断士による定期診断管理(リピートメンテナンス)」が導入され、スタジアム内のトイレがより快適になったという。こうしたトイレの快適化は、横浜スタジアムのファンサービスの一環にちがいない。

昨シーズン最下位と低迷した横浜ベイスターズだが、今期上位となれば、好調要因に「トイレ診断士」が取り上げられるかもしれない! 2010年はプロ野球界発信で、「トイレ診断士」が話題になりそうだ。(記者・雉撃弾治)

# Toilet Topics



## あれから1年 「トイレ診断士の厠堂」は今…

かわやどう

2009年5月、(株)アメニティが渋谷区公衆トイレのネーミングライツ(命名権)を取得し、「渋谷区役所前トイレ診断士の厠堂」と命名してから、約1年が経過しました。

厠堂の命名後、新聞、テレビなどの多くのマスコミからの取材等、予想以上の反響があり、当社のビジネスモデルにも大きな関心が寄せられたことは、大変嬉しいことでした。

さて、厠堂ですが、単に名前を付けただけではなく、当社独自のサービスを導入したトイレ管理を実施しています。私た

ちのサービスが導入される前は、臭くて汚いといった4Kトイレそのものでした。それが、私たちの手によってニオイ、汚れの無い状態に生まれ変わり、その後は予防メンテナンスによって快適な環境が保たれています。

トイレが快適な環境になったことで、その後の落書き発生もなく、ポイ捨てゴミの減少など、利用者のマナー改善にも繋がるなど、多くの副産物もありました。

厠堂を頻繁に利用されるドライバーの方々とも顔見知りとなり、「いつも綺麗にしてくれてありがとう!」「お陰でニオイがなくなったよ!」と嬉しい言葉もいただいております。

ネーミングライツの契約は残り約2年です。これからも、アメニティネットワークの広告塔としてだけでなく、何より、皆さんが快適にご利用いただける厠堂として、維持管理を徹底してまいります。



◀区役所前トイレ診断士の厠堂  
東京都渋谷区神南一丁目5番11号

# ハネオくん

## 間違!探しクイズ!

AとBのイラストに違うところが5箇所あります。

トイレのワールドカップ?に出場したハネオくん。なぜかサッカーボールで小便器を狙っています。果たしてチャンスなのか! さあ、緊張の一瞬です。



間違いは全部で5箇所。あなたはいくつ見つけられますか!?

正解は編集後記の下に掲載しています。

近藤 明



トイレ  
往復コラム



瀨古 浩史

## ようこそ、お越しやす。毎度、はばかりさんどす

関西のアメニティネットワークショップの社長二人による往復コラム。トイレへの熱い情熱を綴ります。

### 第8回

## アメニティネットワークの チョーさん!?



瀨古 浩史 (仮ネーム: 東山百雪隠)

京都のアメニティネットワークショップ「アメニティコスモス」代表。トイレ診断の腕はトリプルA級!でも食はB級グルメを愛するアラフォー男性。トイレを通して社会を見る鋭い観察眼で書かれるコラムにも定評がある。

こんにちは。今回は、アメニティネットワークのボス「御手洗銀三」こと、(株)アメニティの代表である山戸里志社長について書かせていただきます。

一言でいえば、アメニティネットワークにとって山戸社長は、あの「長嶋茂雄」さんのような存在。

つまり、長嶋さんが野球に熱い情熱を持ち続け、常に若い人たちと触れ合い、熱く語り、厳しく、優しくみんなを引っ張っていただく人であるのと同じように、我々アメニティネットワークのトイレの世界では、山戸里志が、「その人」なのです。

いつも、突拍子もないアイデアを出しては周りを驚かせますが、その情熱で、事を成し遂げる。その発想力が今のアメニティネットワークを創ったといっても過言ではないでしょう。

そして、行動力。一例ですが、ある日の午前中、私

※「はばかりさん」は、京ことばで「お世話様」の意。また「はばかり」は、「便所」の俗語でもある。

が大阪のお客様との商談で相談したら、午後には横浜から飛んできて、うまく商談をすすめ、そのまま横浜にトンボ帰り。お客様もその情熱と行動力には脱帽されていました。

また、新しいもの好き!この年代の方(昭和17年生)にしては珍しいくらいデジタル家電も大好きで、パソコン・携帯電話・デジカメは、いつも最新機種。最近では、「iPhone」でツイッターやっていたことです。「なんだい、まだ持っていない!?」と、新しいオモチャを手にした子どもみたい(失礼!)に自慢げに笑っていました。とにもかくにも、山戸社長を語りだしたら、枚挙に暇がありません。これからもそのカリスマ力で私たちを引っ張ってってください。

さて次回は、近藤社長に「自己管理」についてお書きいただきましょう!

## 編集 後記

表面をスポーツ新聞風に仕上げてみました。さて、横浜スタジアムに「トイレ診断士」と大きな看板を出せたことは、アメニティネットワークの一員として非常に嬉しく思っております。そして、全国のお客様に感謝を抱きながら、少しでも役に立つトイレ新聞をつくって参ります。今後とも、よろしくお願いたします。(雉撃弾治)

## ハネオくん 間違!探しクイズ!

正解発表発表

- 1.小便器横の雲
- 2.小便器センサー窓
- 3.小便器の目
- 4.小便器の下側
- 5.ハネオくんの靴下



あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル 0120-57-1110

