



トイレを楽しくする新聞

# かわや版

KAWAYABAN



2010 春号  
Vol.24

【発行所】株式会社アメニティ  
〒221-0863 横浜市神奈川区羽沢町685  
TEL:045-371-7676(代) FAX:045-371-7717  
Copyright © 2007 AMENITY INC. All rights reserved.  
本誌からの無断転載を固く禁じます。

## 特集

# 山のトイレ事情

20年ほど前、問題となった富士山の「白い川」。あれから山のトイレ事情に変化はあったのでしょうか。また、私たちが山を楽しむために必要な事とは…。

### 注目された山のトイレ事情

20年ほど前、富士山のトイレ内で排泄された「し尿」やトイレトーパーなどが、きちんと処理されないまま山へ放流されたことで、それらが山肌に着し、遠くからは「白い川」のように見えました。しかも、悪臭を放ち、美観を損ね、環境を破壊していました。富士山が世界遺産に申請されながらも却下された要因に、この問題が大きく関係したことから、富士山を含めた山のし尿問題に注目が集まりました。

### 現在も開発進行中

山のし尿問題が顕在化した後、「自己処理型トイレ(※右表参照)」の設置が推進されてきました。自己処理型トイレは、非放流型し尿処理装置とも言われ、排泄されたし尿や使用済みのトイレトーパーをトイレ施設内、もしくは施設近くに置いた装置で処理ができる画期的なトイレです。なかには一度使われた洗浄水に生物処理や化学処理等を施して、何度も洗浄水として再利用できる水循環方式もあり、街の中と同様に快適なトイレとして利用することも可能となりました。

こうした自己処理型トイレの普及が、近年の登山ブームにも影響しているようです。しかし、自己処理型トイレの設置は現在進行形であり、まだ従来の汲み取り式トイレが多く存在しています。また、観光地化されていない山にはトイレ自体が設置されていないこともあるようです。

### 山のトイレ利用のマナー

冒頭のとおり、トイレからのし尿放流が問題となっている一方で、トイレ利用者のマナー低下も大きな課題とされています。利用者の手によって、トイレが故意に壊されたり、落書きなどのイタズラ、便槽内へのゴミ混入なども発生しています。

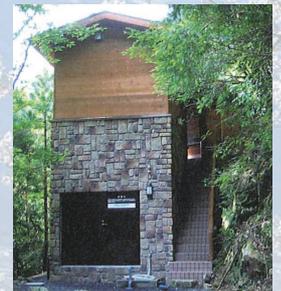
近年、チップ制(トイレ利用者が、利用料として現金を支払うトイレ)を導入しているトイレもあり、快適トイレの維持管理のため、登山者の積極的な協力が求められています。

### まとめ

山のトイレに限ったことではありませんがマナーを守らない「排泄」は環境破壊につながることを意識する必要があるようです。山を訪れる際、自然を楽しむのはもちろんですが、その自然を

守ろうと懸命な努力をしている方々がいると想像するのも、山を楽しむ一つかもしれません。

屋久島縄文杉登山道に設置された自己処理型の水循環方式水洗トイレ。一度に7人利用可能。(開発元：(株)オリент・エコロジー)



### 《※自己処理型トイレの種類》

水循環方式	使用された洗浄水を、生物処理や化学処理し、再び洗浄水として使用する方式。
土壌利用方式	使用された洗浄水を、土壌を用いて浄化し、再び洗浄水として使用する方式。
木質チップ方式	し尿を杉チップやオガクズなどと混合し、微生物により汚水処理する方式。
燃焼・乾燥方式	汚水を直接焼却処理する方式。
携帯トイレ	トイレ設備の無い場所で、し尿を凝固・吸収させてパック処理する方式。

### アメニティ環境活動 富士山頂上トイレをリフレッシュ!

一昨年の夏、アメニティネットワークのCSアメニティが、富士山頂上のトイレをきれいにしてきました。日本一高い場所という過酷な環境のためか、ひどい汚れ様でしたが、そこはアメニティの技術の見せ所!作業を見ていた方からも「凄いですね〜!」と驚きの声をいただきました



作業前：尿石がびっしり付着した小便器



作業後：びっかびかに生まれ変わりました



富士山のトイレ、パッチリきれいになりました!

参考資料：山岳トイレ機種検討の手引き(自己処理型トイレ研究会) 公共トイレ管理者白書(編者：坂本菜子)

## AMENITY トイレ・ヒストリー

一前回のお話—  
1989年12月、念願だったトイレに特化した研究開発、販売会社である株式会社アメニティを設立し、フランチャイズによる全国展開に向けスタートをきった…。



アメニティ設立当初の1989年(平成元年)頃、世の中のトイレを取り巻く環境は今よりもずっと悪く、俗に言う「4Kトイレ」(クサイ・キタナイ・クライ・コワイ)がまだまだまかり通っていた時代であった。山戸が目指していたのは快適トイレ空間の創造。そのため、単なる製品の流通だけでは目指す理想のトイレ空間の実現は難しいと考えたのだ。そこで、アメニティのトイレビジネスに共感し、理念を共有してくれるパートナーがあつてこそ実現可能と考え、単なる代理店方式ではなく、フランチャイズと

いうチェーン展開を選択したのであった。そして、加盟店の開発に全国行脚し、全国の各拠点にアメニティネットワークのショップが誕生した。その一方で、アメニティのトイレサービス拡充のため、独自の製品・サービスの企画、開発に取り組んでいった。そして、1990年、今もアメニティの主力商品となっている防跳型尿石防止剤「ピビダリア」を開発した。

…(次号につづく)

アメニティネットワーク  
第5話 フランチャイズで全国展開へ

# Toilet Topics



## 「トイレ書籍の専用棚」開設!

### —ジュンク堂書店 池袋本店—

トイレに関する書籍は、意外と多く存在していますが、書店には専門のコーナーが無いのが現状でした。トイレに関連する書籍といっても、建築・設備・歴史・教育・行政など多岐にわたるため、分類も困難でした。そのために、目的の書籍を探すのは大変難しいという状態です。

今でこそ、インターネットなどで情報収集は随分と楽になりましたが、やはり、「手に取り、目で見ると」という、書籍ならではの重みは、それに変わるものはありません。

また、最近ではトイレにこだわりを持った施設作りや、トイレを快適に維持管理したいと考えている企業が増えたり、また、卒業論文でトイレを取り上げる学生も少なくなく、トイレに対する関心も高まってきています。

そうしたこともあって、2010年1月から、ジュンク堂書店池袋本店(売り場面積

2000坪 世界最大級)では、これまでのトイレに関する書籍を可能な限り集め、「トイレ」という新ジャンルを開設し、店内に陳列しています。

お客様からも好評のようです。

アメニティの代表である山戸(Bネーム:御手洗銀三)のトイレコラム『御手洗銀三のトイレコラム』も、こちらの書店において頂いています!!



ジュンク堂書店 池袋本店▶  
東京都豊島区南池袋2-15-5  
TEL.03-5956-6111  
営業時間:午前10時~午後10時  
定休日等お問合せは上記 TELへ

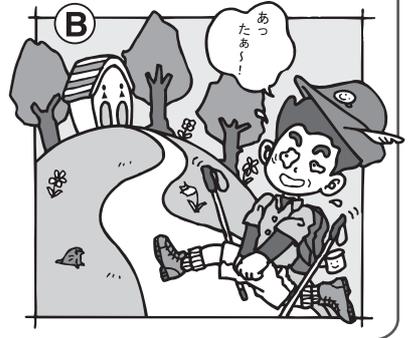
# ハネオくん

## 間違!探しクイズ!

AとBのイラストに違うところが5箇所あります。

山登りへ出かけたハネオくん。出発前にトイレは済ませたはずなのに、おしっこをしたくなってきたようです。我慢しながら山頂...ではなく、トイレを目指すハネオくんです。あと少しだ、頑張れ!

間違いは全部で5箇所、あなたはいくつつ見つけられますか!?



正解発表は次号掲載。お楽しみに!

近藤 明



### トイレ 往復コラム



瀬古 浩史

## ようこそ、お越しやす。毎度、はばかりさんどす

関西のアメニティネットワークショップの社長二人による往復コラム。トイレへの熱い情熱を綴ります。

※「はばかりさん」は、京ことばで「お世話様」の意。また「はばかり」は、「便所」の俗語でもある。

### 第6回

## 「トイレを通して感動したこと」。



瀬古 浩史 (Bネーム: 東山百音)

京都のアメニティネットワークショップ「アメニティコスモス」代表。トイレ診断の腕はトリプルA級!でも食はB級グルメを愛するアラフォー男性。トイレを通して社会を見る鋭い観察眼で書かれるコラムにも定評がある。

そろそろ暖かくなる季節ですが、いかがお過ごしでしょうか。

さて、今回のお題は「トイレを通して感動したこと」ということで、開業当時の話を書きます。

当社が開業して初めてのお客様は、某タイヤメーカーの営業所でした。こちらは私が大学を出て初めて就職した会社で、当時所属していた営業所です。その時一番下っ端の私がトイレの清掃をやっていたのですが、いくらやってもきれいにならず、臭かったことを覚えています。

当社を開業後、直ぐにそのことを思い出し、当時の上司を頼りに営業してメンテナンスをさせていただくことになりました。アメニティの開業研修で教えてもらった通りに作業したら、尿石がみるみるうちに

溶けて無くなりました。その上いつも溢れそうになっていた小便器もスムーズに流れ、臭いも無くなり、大変感動したことを覚えています。もちろん元上司も大変喜んでくださいました。

これがアメニティの仕事で最初に感動した瞬間です。しかもお金を頂いているのに、お客様からすごく感謝されたことで、めちゃくちゃ嬉しかったです。

この日は平成7年1月17日でした。あの阪神大震災の日です。当社のある京都はほとんど被害がなかったものの、幹線道路は大渋滞、電話はつながりにくい状況で、忘れられない1日になりました。

さて次回は、近藤社長に『アメニティネットワークの絆』についてお書きいただきましょう!

## 編集後記

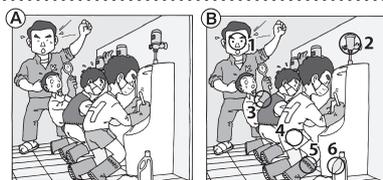
3年と3ヶ月ぶりに編集担当に復活しました雉撃弾治(キジウチダンジ)です!担当交代に合わせて、かわや版もプチリニューアル!ボリューム変更・内容充実・発行回数150%! 今後は2ヶ月毎のお届けです。「トイレをもっと身近に感じてほしい」という思いは創刊号から変わりません。より読みやすく、より為になる新聞作りに取り組んでまいります。よろしくお願ひします!(雉撃弾治)

## ハネオくん 間違!探しクイズ!

前号の正解

- 1.先生の子の手袋
- 2.小便器の洗浄ボタン
- 3.一番奥の子の手袋
- 4.ハネオくんのズボンの色
- 5.ハネオくんの長靴の文字
- 6.洗剤の持ち手

【お詫び】前号の間違いが6箇所になっていました。大変失礼致しました。



## あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル 0120-57-1110