



http://www.amenity-network.net/
Amenity Network
 [発行所] 株式会社アメニティ
 〒221-0863 横浜市神奈川区羽沢町685
 TEL:045-371-7676(代) FAX:045-371-7717
 Copyright © 2007 AMENITY INC. All rights reserved.
 本紙からの無断転載を固く禁じます。



アメニティはトイレ筋20周年!

かわや版

感謝を伝える
特別版2009
夏号
Vol.21

特集 渋谷区公衆トイレのネーミングライツをアメニティが獲得!

「区役所前 トイレ診断士の厠堂」完成

“ネーミングライツ”とは、いわゆる施設命名権のことで、最近では野球場やコンサートホールなど、様々な施設に企業名が入っているのをご存知かと思います。今年の2月、突如としてマスコミを賑わせた渋谷区公衆トイレのネーミングライツ募集でしたが、今回、このネーミングライツを株式会社アメニティが獲得し、渋谷区役所前の公衆トイレのスポンサーに決定いたしました(1・2面)。



渋谷区がトイレにスポンサーを募集!?

これまで、地方自治体が募集するネーミングライツの対象となっていたのは、大型の集客施設がほとんど。今回は、トイレであること、ましてや公衆トイレのネーミングライツであったことが非常に注目されました。

渋谷区が募集を行ったのは、大通りや駅前に面した立地にある公衆トイレ 14カ所。このネーミングライツを活用することで新たな財源を確保し、区民が快適に利用できるように施設を維持

管理するとともに、利用者サービスの向上と地域環境の改善に取り組む、というのが目的です。

アメニティのノウハウを結集した公衆トイレが誕生

当社がこの情報を知り、本格的に検討し始めたのが、なんと募集の締切りが2日後に迫った2月11日。急きょ、対象となるトイレを視察。トイレのプロ集団である当社のサービスを結集した企画書を作り、渋谷区役所へ提出しました。

今回アメニティがスポンサーとなったのは、渋谷区役所前の公

衆トイレ。ここでは、あの紅白歌合戦が行われるNHKホールや、一足先(2006年)にネーミングライツを活用した施設として有名になった渋谷C.C.Lemonホール、広大な代々木公園などが立ち並び、渋谷の中でも多くの人が訪れる場所。

そんな渋谷の中心にあるトイレを、私たちの力でピカピカにしよう!そして、快適トイレを世界に向けて発信しよう!—という想いで、ゴールデンウィーク前の4日間をかけて、リフレッシュメンテナンスを行い、アメニティ製品のラインナップを投入。

私たちは、この公衆トイレを「区

役所前 トイレ診断士の厠堂^{かわやどう}と名づけ、アメニティネットワークがこれまで積み上げてきたトイレメンテナンスのノウハウを結集させ、24時間・365日快適な公衆トイレの維持・管理を目指します。

ネーミングライツの契約期間は3年間。私たちはこの「区役所前 トイレ診断士の厠堂」を通して、快適な公衆トイレを皆様に提供すると共に、トイレが私たちと皆様とをつなぐ交流の場、コミュニティスポットとなるようなイベントの開催なども行ってまいります。皆様も是非一度、訪れてみてください。



▲当社メンテナンス後の女子トイレ



▲床も壁もピカピカに磨き上げます!



▲男女それぞれのトイレの入り口には、トイレ診断士のサインパネルを設置。



▲建物の両サイドには、トイレ名を掲げた看板を設置。



 <p>CONTENTS</p>	<p>1 2面</p> <p>渋谷区公衆トイレネーミングライツ「区役所前 トイレ診断士の厠堂」オープン!</p>	<p>渋谷区が募集していた公衆トイレのネーミングライツ。このたび、この命名権をアメニティが獲得し、スポンサーに決定いたしました!</p>
	<p>2 面</p> <p>韓国ではお客様にお昼をおごってもらえる!?</p>	<p>韓国での社会人生活にも慣れてきた1級トイレ診断士・セルベッチオ中嶋のコラム「続あんにょん☆ふぁじゅんしる」。</p>
	<p>3 面</p> <p>ようこそ、お越しやす。毎度、はばかりさんです。</p>	<p>今回は、京都の「アメニティスマイル」社長、近藤氏によるパチンコ店でのトイレ話。皆さん、パチンコで負けても、トイレに当たらないでくださいね…(汗)</p>
	<p>4 面</p> <p>お客様訪問 新開地劇場</p>	<p>神戸の大众劇場のメッカ「新開地劇場」では、今日も笑いあり、涙あり、人情ありのエンターテインメントが繰り広げられています。老若男女に愛される舞台の裏にはどんなトイレが待っているのでしょうか。</p>

特集 渋谷区公衆トイレのネーミングライツを
アメニティが獲得!

「区役所前トイレ診断士の廁堂」完成

公衆トイレリフレッシュメンテナンスこぼれ話

社内でネーミングライツへの応募を決定してからリフレッシュメンテナンスを実施するまでに、私たちは何度も公衆トイレに足を運び、綿密なトイレ診断を行いました。

予想はしていたものの、訪れたトイレの様子は、とてもきれいとは言えない状態でした。便器の上には飲み残した空き缶が置かれ、床や壁、設備の汚れなどが目立ちました。ところどころに破損も見られ、臭いもありました。

それらをひとつひとつチェック

して改善のための提案を練り、メンテナンスを行いました。本当に快適なトイレにしないことには、かえって企業のイメージダウンにつながってしまう…!と、スタッフ全員、気を引き締めて臨みました。渾身のメンテナンスの甲斐あって、見事、快適トイレに生まれ変わりました!

この公衆トイレの修繕費用は、全て企業負担。トイレメンテナンスを専門に行う当社だからこそ成し得た企画だと、自負しています。

大便器ブース



全ての大便器ブースに便座除菌クリーナー「セーフシート」を設置。

施工の一部を紹介します

壁



壁の黒ずみも全て除去して、すっきり。

洗面台

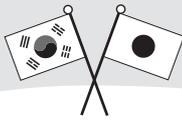


洗面台には当社オリジナルの自動水栓「せせらぎ」と手指乾燥機「風の森造」を取り付けました。

マスコミでも取り上げられました!

渋谷区役所からの発表によって、マスコミ各社からの取材が多数寄せられました。日経新聞、朝日新聞などの新聞各紙、文化放送のラジオ番組内で放送された他、テレビ朝日の「スーパーJチャンネル」という全国ネットの番組でも取り上げられました。このことから、このネーミングライツへの関心の高さが伺えます。

【問合せ】渋谷区公衆トイレ「区役所前 トイレ診断士の廁堂」に関するお問い合わせは
アメニティネットワーク本部 担当：森田
TEL.045-371-7676 FAX.045-371-7717
E-mail:l-morita@do-amenity.co.jp



セルベッチオ・中嶋の日韓トイレ放浪記

안녕 화장실
続 あんによん ☆ ふあじゃんしる



セルベッチオ・中嶋
日本と韓国をまたに掛ける
国際的?1級トイレ診断士

第3回 「ご飯食べた?」

今まで日韓を行ったり来たりしていたセルベッチオですが、今年の2月から、韓国のアメニティ加盟店「アメニティコリア」に出向し、本格的に韓国で働き始めました。そんなわけで今回は、韓国で生活して感じた日本との違いなどをお話しようと思います。

韓国では日本と同様に、お客様のトイレを訪問してメンテナンスをしたり、トイレ診断をしたりしているのですが、作業が終わると「まあまあ座ってお茶でも」と言われることがなんと多いこと!それがちょうどお昼時だったりすると「ご飯食べた?」と言ってランチをおごって

もらったことも、一度や二度ではありません。

しかし、この「ご飯食べた?」という言葉。日本人にはちょっと戸惑う言葉でもあります。ずいぶん前の話ですが、夕方4時くらいに韓国人の友人から「ご飯食べた?」とメールが来たんです。何と返信するか迷った挙句「お昼は食べた。夕飯はまだ食べてない」と返したのですが、これがかなり後々まで笑話にされました。韓国で「ご飯食べた?」と言うのは、単にご飯を食べたのか食べていないのか聞いているのではなく「元気?」「お疲れ様?」くらいの軽い挨拶だったのです。

さらに、韓国人たちはあまり一人で外食をしません。やむを得ず一人で食べる場合もありますが、一人で食事をしようものなら「なにかつらいことでもあったのか?」と思われてしまいます。お酒ならなおさら、日本のサラリーマンのように、会社帰りに赤ちょうちんで一人で一杯…など韓国では考えられないことです。韓国では「一人でお酒を飲む時は恋人に振られた時」とだいたい相場が決まっています。なので「ご飯食べた?」と聞いて、お互いに食べていないとなれば「じゃあ一緒に食べに行こう!」と来るわけなのです。

「ご飯食べた?」と同じように「トイレ行った?」が挨拶になる日を目指して!?セルベッチオまだまだ頑張っていきます!



お客さんと鍋を囲んでランチなどもよくあります

※「アンニョンファジャンシル」とは「やあ!トイレ」というような意味

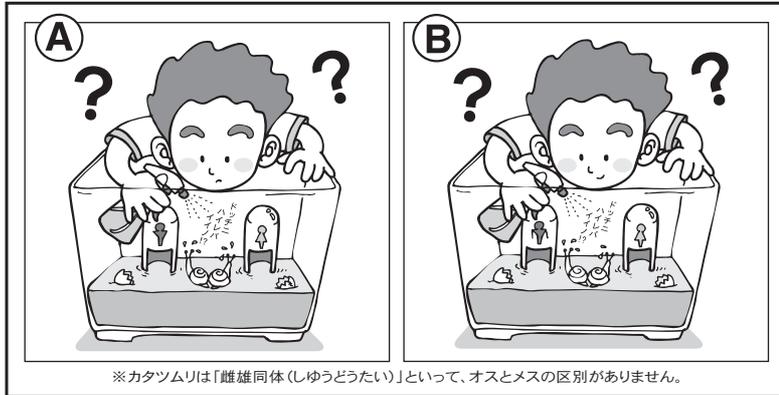
ハネオくん

間違い探しクイズ!

間違いを見つけ、
プレゼントを
ゲットしよう!

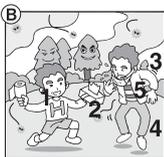
教室でカタツムリを育てているハネオ君。霧吹きで水をやり、卵の殻を入れてカルシウムをあげて…と、とっても熱心。それと、トイレも用意しなくちゃね!あれ、でもカタツムリさん、どちらに入ろうか迷ってるよ!

AとBのイラストに違うところが5箇所あります。



※カタツムリは「雌雄同体(しゆうどうたい)」といって、オスとメスの区別がありません。

5箇所すべて見つけて、かわや版編集室までご応募ください。正解者の中から抽選でプレゼントを差し上げます(巻末の応募方法をご覧ください)。



- 〈前号の正解〉
 1.ハネオ君の右目
 2.ティッシュケースの柄
 3.杉の木の顔
 4.花粉の数
 5.トビオ君のくしゃみ

AMENITY トイレ・ヒストリー



第二話 起業-未知の領域 “トイレ”で独立
(前号からのつづき)



—前回のお話—
 優秀な営業コンサルタントだった山戸里志は、トイレの芳香剤の定期交換サービスの事業を思いつき、事業をスタートさせた。順調な滑り出しで次々と顧客を増やしていったが…。

営業コンサルタントとトイレの芳香剤の定期巡回販売という二足のわらじを履いていた山戸里志であったが、しだいにトイレという未知の領域のビジネスに魅了されていた。

そしてついに1975年、トイレビジネスに専念するため独立。横浜の自宅を本社に東陽商会(現在の株式会社アメニティの前身)を設立した。

「トイレの環境を守り、トイレの環境を創る」を経営理念に掲げ、芳香剤の定期巡回サービスを専門とする事業を開始。営業コンサルタント時代の腕を活かし、顧客は瞬間に増えていった。

順風満帆と思われたスタートを切った山戸であったが、思わぬクレームが彼を襲った。それは、「芳香剤とおしこの臭いが混ざって気持ちが悪い」というものだった。

そこで山戸は、「香りで臭いをごまかすマスキングではなく、根本から臭いを断ち、汚れがつかないシステムを作らなければ」と決意を新たに、その問題解決に挑戦するのだった。

…(次号につづく)

BOOK De Toilet

トイレにちなんだ本を紹介します。



TITLE トイレのポツポツ
著者: 原 宏一
出版元: 集英社
発行: 2009年2月
定価: 1,260円(税別)

とある食品会社の男性用トイレに“ポツポツ”、つまり“オシッコの跳ね汚れ”があるぞ!とメタボ腹の部長が激怒する場面からこの物語は始まる。「社内が乱れてくるとトイレの汚れがひどくなる」という掃除のおばちゃんの言葉を具現化するように、トイレのポツポツをきっかけに巻き起こる事件、そして会社が転落していく様子と再生の芽生えまでが、様々な社員の目を通して描かれている。社会人であれば誰もが持つ会社と個人の間で揺れる葛藤、そして貫くべき信念とは—?本当に大切なものは何なのか、作者は都度、読者に問いかける。小説としての面白さもさることながら、優れたビジネス書のようにも見える。さて、あなたの会社のトイレ、ポツポツはありませんか?

近藤 明



瀬古 浩史

ようこそ、お越しやす。毎度、はばかりさんどす

関西のアメニティネットワークショップの社長二人による往復コラム。トイレへの熱い情熱を綴ります。

※「はばかりさん」は、京ことばで「お世話様」の意。また「はばかり」は、「便所」の俗語でもある。

第3回

お客さんが多いといいろいろと…。



こんどう あきら
近藤 明(Bネーム: 東同一番搾)
 京都のアメニティネットワークショップ「アメニティスマイル」代表。ネットワークNo.1のフェミニストで、積極的ながらもソフトな語り口には定評がある。30代で独立し、今や従業員3名を抱える実力派社長として活躍する。

当社では、パチンコ店さんのお客が多いのですが、負けた人が腹を立てて、トイレでいろいろと問題行動を起こされます。

一番多いのは、便器に物を詰めること。携帯電話とかだと、うっかり落としたのかな?と思うのですが、トイレットペーパーの芯やワンカップのフタ等々…絶対わざとやる!と、突っ込みたくなるような物がほとんどです。あと、壊されるのはトイレットペーパーのホルダーなどの付属品です。負けた時の気持ちは分らないかもしれませんが、壊したり、便器に詰めたりしても勝てる訳ではないので、このような行為はやめてもらいたいところです。

また、パチンコ店は使用頻度が高いので、リピートメンテナンスでは追いつかないような店舗もあります。なにしろ作業をしていると、ひっきりなしに用を足しに来られます。汚れも激しいので、一生懸命に磨い

ているのですが、なかなか大変です。

でも、私はパチンコ店のリピートメンテナンスは、けっこう好きです。作業をしていると、気軽に声を掛けてくれるお客さんが多いからです。よく「汚い仕事を若いのに、よく頑張っているな!」と言われます。こっちとしては、仕事で毎日している事ですから、あまり気にしていませんが、ふと入ったトイレに便器を黙々と磨いている人を見ると、そう思うのでしょうか?そんな時は、お客さんとも気軽に話ができるので、作業をしている疲れも忘れてしまいます。そんなこんなで、トラブルも多いですが人情味もあるパチンコ店を、今日も黙々と作業しています。

さて次回は、工事の得意な瀬古社長に、思い出に残るエピソードをお書きいただきます!



涙と笑いの人情芝居 新開地劇場

● 創立:昭和20年
● 住所:神戸市兵庫区新開地5丁目2-3-1
● TEL:078-575-5910
● <http://www.shinkaichigekijou.com/>

お客様訪問 No.21

神戸・新開地は、かつて「東の浅草、西の新開地」と呼ばれ、映画館や劇場が立ち並んだ一大歓楽街。戦争や震災で一時下火になったものの、現在では、「B面の神戸です」をキャッチコピーに、神戸の大衆文化に新たな風を吹き込む場所として変貌を遂げています。その中でも、神戸の大衆劇場のメッカとして注目されているのが、新開地劇場様です。

■新開地劇場様の特徴を教えてください。

昭和20年より神戸の娯楽の殿堂としてオープンし、阪神淡路大震災を機に、平成7年12月に大衆演劇専門館としてリニューアルしました。広い

舞台・広い客席で、どの席からでも舞台が良く見えるように設計されています。

■お客様に対して、どんな点に気を配っていらっしゃいますか?また、設備上、気をつけている点などはありますか?

来館する全てのお客様に楽しんで過ごして頂けるように心がけています。また、車椅子をご利用の方でも観劇して頂けるようにバリアフリーとなっており、身障者用トイレも設置しています。舞台は歌謡、舞踊、お芝居の3部仕立てになっており、笑いあり、人情あり、涙ありの大衆娯楽を提供させていただいております。

■トイレに関して気をつけている点や、工夫している点をお教えてください。

トイレはゆったりとご利用いただけるよう、広くスペースをとっています。また、清潔で不便無く利用していただけるように、トイレトーパーや手洗い石けんを切らさないように心がけています。

■アメニティを導入してよかった点を教えてください。

サービスが良く、日常清掃がしやすくなりました。気になっていたトイレの臭いも無くなりました。また、昨年には床のガラスコーティングをしていただき、床がピカ

ピカになりました。

■最後に、担当(ショップ)に一言お願いします。

いつも丁寧なサービスと心遣いをありがたく思っています。今後ともよろしくお願いたします。



▲広々として清潔なトイレ。ポンポア(写真上部)で臭いもなし!



▲ロビーには、ファンの方から役者さんへのお祝いのお花がたくさん。

▲ステージでは艶やかなショーが繰り広げられています。



☆ 私が担当しています! ☆
SHOP
メディスポ 兵庫県神戸市
トイレ診断士ID: 10-0107-0277
山野 裕美(やまの ひろみ)さん

新開地劇場様は清潔で広々としたトイレで、日常清掃もとても熱心にされています。お芝居を観に来られるお客様が、トイレでも気持ちよく過ごして頂けるように、これからも快適トイレ作りのサポートをさせて頂きたいと思っています。



? WHAT IS AMENITY NETWORK ?

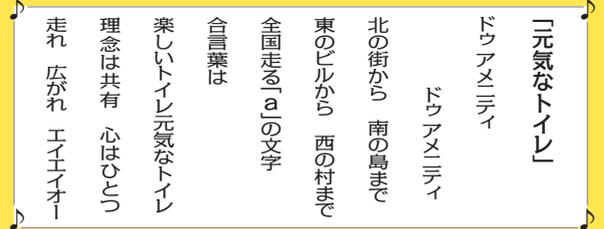
▶アメニティネットワークの歌「元気なトイレ」HPで試聴開始!

アメニティネットワークには、言わずと知れた“アメニティネットワークの歌”があります。その名も「元気なトイレ」。作詞は、アメニティネットワークの加盟店「アメニティハリマ」の社長、御手洗煽情(みたらいせんじょう)氏。作曲は、「地獄の特訓」の研修で有名な管理者養成学校の元橋

康雄校長です。「夢と希望に燃えた純粋な青年が、くじけずチャレンジしていく姿を歌詞に託した」という煽情氏の言葉どおり、アメニティネットワークの信念と希望に溢れる、ハツラツとした歌に仕上がっています。「元気なトイレ」は、アメニティネットワークの公式 HP で試聴することができます。ほか、アメニティ本部の電話の保留音でも聞くことができます。

で、是非一度お聴きになってください。

「元気なトイレ」の試聴はコチラから <http://www.amenity-network.net>



編集後記

渋谷区公衆トイレのネーミングライツの スポンサーの応募にあたり、社内では急遽プロジェクトを立ち上げました。時間的な制約がある中、多くの方の協力に支えられ、無事オープンすることが出来ました。休日に娘を連れて訪れたところ、自分の会社ながら素晴らしい出来栄に感動...!子供連れでも安心して利用できるトイレになっています。(水仙)

「ハネオ君間違い探しクイズ」応募方法

3面の「ハネオ君間違い探しクイズ」の解答と下記の事項を記入し、ハガキ・メール・FAXで下記の応募先までお送りください。正解者の中から抽選で20名様にノベルティをプレゼント致します。

①クイズの解答5箇所 ②かわや版入手方法と担当ショップ名 ③会社名 ④氏名・年齢・性別 ⑤ノベルティ送付先(郵便番号・住所・電話番号) ⑥トイレに関する疑問、またはかわや版の感想

ハガキ 〒221-0863 神奈川県横浜市神奈川区羽沢町685 かわや版「ハネオ君間違い探しクイズ」係
e-mail kawaya@do-amenity.co.jp Fax 045-371-7717

■締切:2009年7月末日 消印有効 ■正解:次号(2009年10月発行)で発表
■当選者の発表は発送を持ってかえさせていただきます。

あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル 0120-57-1110