



http://www.amenity-network.net/  
Amenity Network

[発行所] 株式会社アメニティ  
〒221-0863 横浜市神奈川区羽沢町685  
TEL:045-371-7676(代) FAX:045-371-7717  
Copyright © 2007 AMENITY INC. All rights reserved.  
本誌からの無断転載を固く禁じます。

トイレを楽しくする新聞

# かわや版

KAWAYABAN



2009 新年号  
Vol. 19

## 特集

トイレから考える環境と健康

# 本当に大丈夫?

## トイレ用防臭剤「パラジクロロベンゼン」

食に対する安全性が問題化している中、食品から防虫剤成分が検出されるというニュースがありました。それは一般家庭で多く使用され、トイレにも使われている私たちのすぐ身近にあるもの。「パラジクロロベンゼン」と呼ばれるその物質の環境と健康に与える影響とは、どのようなものなのでしょうか。(1・2面)

### 食品から異物検出…なぜ?

先日、全国で販売された複数のカップめんから防虫剤成分が検出されたというニュースがありました。このカップめんを食べた女性は、開封後に薬品のニオイがしたと言ひ、それを食べた後におう吐と舌のしびれを感じたそうです。これまでの調べによると、いずれもタンスなどに置かれた防虫剤の成分であるパラジクロロベンゼンの「移り香」の可能性が高いとのことですが、「成分の検出」と「移り香」では受ける印象が異なるため、一体どちらが要因なのか、一般消費者には非常にわかりにくい発表となっています。

この食品メーカーでは、容器の素材をエコ素材に変えてから異臭の苦情が増えていたようです。企業努力として行った

ことが結果的に重大な問題を引き起こしてしまったのは、少し皮肉な気もしますが、非常用の保存食としての役割も高いカップめんが、衣類に使用する防虫剤と一緒に押し入れに収納されることが多かったというのが、食品メーカーが気付かなかつた落とし穴…とも言えます。

### “移り香”の正体

今回のニュースで話題になった“移り香”とは、パラジクロロベンゼンの香りです。鼻にツンとくる、なんともいえない独特の香りを放ちます。衣類に寄ってくる害虫が嫌がる香りなので、非常に防虫効果が高いのが特徴です。また、トイレに発生する害虫にも効果が高いので、トイレ用防虫剤としても売られています。その強い芳香性から、マスキング効果※1があるため、物理的な消臭効果がないにもかかわらず「防臭剤」や



左:衣類用防虫剤として使用されているパラジクロロベンゼン  
(写真:東京都健康安全研究センター提供  
http://www.tokyo-eiken.go.jp/index-j.html)

下:色鮮やかなトイレボールは、パラジクロロベンゼン製剤です。(尿石防止効果はありません。)



「芳香消臭剤」などと認識されていることもあるようです。トイレの小便器や大便器の周辺に、ピンクやグリーンなど色鮮やかな玉が置かれているのを見たことはありませんか?それが、このパラジクロロベンゼンです。  
(※1 マスキング効果…あるにおいて別の強いにおいで覆ってかき消すこと)



CONTENTS

- 1・2面 トイレから考える環境と健康  
**本当に大丈夫?トイレ用防臭剤「パラジクロロベンゼン」**
- 2面 新連載コラム  
**帰って来たトイレ診断士!**  
「続・あんにょん☆ふあじゃんしる」
- 3面 新連載 トイレ往復コラム  
**ようこそ、お越しやす。**  
**毎度、はばかりさんです。**
- 4面 **お客様訪問** md蒲田店・md目黒店  
(成田興業株式会社)

食が入り口なら、トイレは出口。いま巷を騒がせている食の問題は、トイレの問題にも繋がっています。“移り香”と言われたあの成分の正体は…!?

無事、韓国留学を終え、“セルベッチオ中嶋”が日本に帰って参りました!日本と韓国を飛び回る覚悟を決めた1級トイレ診断士が見たものは…

関西のアメニティネットワークショップの社長二人による往復コラムがスタート!トイレへの熱い情熱を綴ります。

既存のパチンコ店に差をつける、クリーン&スタイリッシュな店内が特徴的なお店。トイレにはどんなこだわりがあるのでしょうか。

特集

トイレから考える環境と健康

# 本当に大丈夫?

## パラジクロロベンゼン

### 健康への影響

パラジクロロベンゼンが高い防虫効果を発揮するのは確かですが、その弊害として環境や健康への影響が懸念されています。

厚生労働省がシックハウス症候群の原因となる代表的な8つの化学物質を特定していますが、その中に、パラジクロロベンゼンが含まれています。それによると、パラジクロロベンゼンの室内空気中濃度指針値は、 $240\mu\text{g}/\text{m}^3$ (0.04ppm)。しかし、夏場に2日間放置した押入れ内の空気中濃度は、この指針の数値の25倍以上になったというデータ(※図1)もあり、条件次第では、簡単にこの指針値を大きく上回る事がわかります。

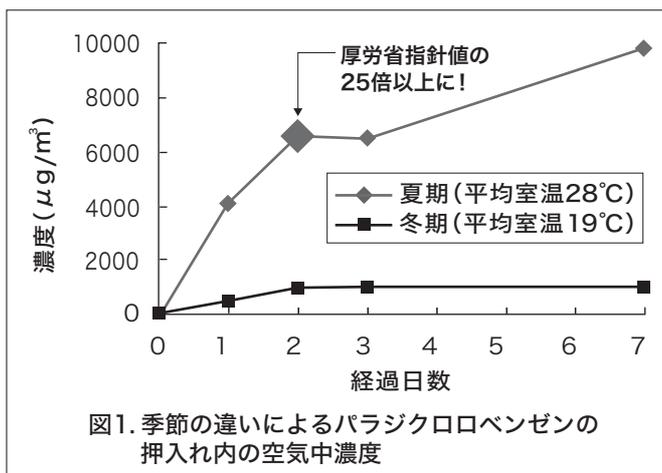
気体として空气中に拡散したパラジクロロベンゼンは、高濃度のもを吸い込むと目や皮膚、のどなどの粘膜を刺激し、痛みなどの症状を引き起こしたり、時には頭痛や吐き気を起こすこともあります。タンスや押入れを閉め切っていたり、トイレが適切に換気されていない

かったりした場合、この成分を含んだ防虫剤が置かれた空間はかなりの高濃度になっていることが予想されます。ましてや、使用頻度が低く、管理状態も悪いトイレにパラジクロロベンゼンが置かれた場合を考えると、その汚染具合は大変なものになるでしょう。

### 健康と環境に配慮した商品を選択する目を

私たちアメニティネットワークでは、かなり早い段階からこのパラジクロロベンゼンに対する危険性を認識しており、この「かわや版」でも、これまでに特集を組むなどして警鐘を鳴らしてきました(かわや版 Vol.4「身近にある危険 あなたは知っていますか?パラジクロロベンゼン」)。

トイレの防虫や防臭を目的とする場合、そもそもどこから虫やニオイが発生しているのか。そしてそれはどうしたら解決できるのか、という根本的な部分から見直す必要があります。防虫・防臭剤でその場しのぎの対策だけをしては、いつまでも問題が解決しない

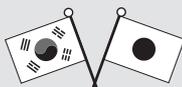


(静岡県環境衛生科学研究所「商品テスト情報 NO.121」より <http://www6.shizuokanet.ne.jp/eikanctr/test/test121.htm>)

ばかりか、より強い効果を求めるあまり、安全性の問題を見逃してしまう可能性もあります。

今後は、私たちの健康のみならず、それをとりまく地球環

境をより配慮した商品が選ばれる時代になってくるでしょう。既成概念にこだわることなく、積極的に情報を取り入れて、正しいものを選択する目を養っていききたいものです。



### セルベッチオ・中嶋の日韓トイレ放浪記

안녕 화장실 ☆ 続 あんにょん ふあじゃんしる



セルベッチオ・中嶋  
日本と韓国をまたに掛ける  
国際的?11級トイレ診断士

### 新連載 第1回 「韓国のおもてなしとは」

韓国留学を終えて日本に戻ってきましたが、これからはトイレ診断士として日本と韓国をまたに掛けて活動していく予定です!というわけで、「セルベッチオ中嶋の韓国放浪記」にいましばらくお付き合いください!

久しぶりに日本に戻ってきた感想は、やっぱり「安心してトイレに入れる!」でした。韓国でももちろん安心して入れるトイレもたくさんありましたが、このお店のトイレはどうも…(>\_<)ということも多かったのです。これは日本と韓国の「おもてなし」に対する考え方が違うためではないかと感じま

した。

日本には「きれいなトイレでお客様をお迎えて気持ちよくお買い物やお食事をしていただく」という考え方があります。一方韓国でのおもてなしとは「タダでたくさんあげること」ではないか?!と感ずることが多々ありました。韓国では「食べて生きる」という言葉をよく聞きます。昔は貧しくて満足に食べられず、生きていくのがやっとだったとか。つまり食べることは生きていくことだということです。そういった時代には、お客様がおなかいっぱいになるまで食べ物をお出しすることが最高のおもてなし

だったのではないのでしょうか。今でも韓国の食堂に行けば、タダで食べられるおかずがこれでもか!というほど出てきて、おかずが少ない店は流行らないとまで言われています。スーパーでも1個買えばもう1個おまけがついてきたり、ドラッグストアでは化粧品を買えば山ほどの試供品がついてきたり。

そういったことを考えると、トイレの環境よりはまず「タダでモノをあげる」ことが重要視され、またお客様側もそれによってという部分があるように感じます。ただ、もう「食べて生きていくのがやっと」な時代ではありません。日本を旅行した韓

国人の友達には、トイレがきれいなことに感動してトイレの写真をいっぱい撮ったと語っていました。韓国人だってやっぱりきれいなトイレが好きなのです。「きれいなトイレでおもてなし」が当たり前になる時代ももうすぐでしょう。



注文した料理には、山ほどのおかずが! (写真の右半分はすべて「おまけ」です)

※「アンニョンファジャンシル」とは「やあ!トイレ」というような意味

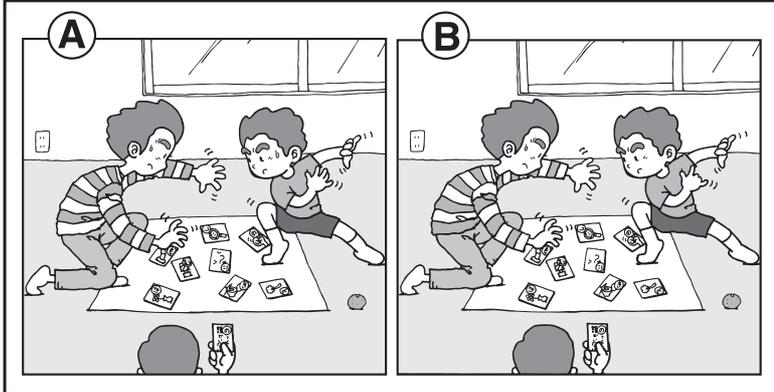
# ハネオくん

## 間違い探しクイズ!

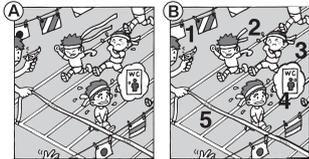
間違いも見つけて、プレゼントをゲットしよう!

お正月、ハネオ君はお兄ちゃんのトビオ君と、「といれかるた」大会で大ハリキリ! さあ、「の」のかるたを取るのはどっちかな!?

ハネオ君のAとBのイラストに違うところが5箇所あります。



5箇所すべて見つけてかわや版編集室までご応募ください。正解者の中から抽選でプレゼントを差し上げます。(巻末の応募方法をご覧ください)



- 〈前号の正解〉
1. 国旗の模様
  2. 第五レーン走者のハチマキの長さ
  3. 第四レーン走者の汗の数
  4. トイレのドアノブの位置
  5. ゴールテープの文字

### アメニティ商品・サービス紹介します

## 取替式 トイレ用マット ダートルマット

トイレの床に飛び散った尿汚れ。床にこびりついて悪臭を放ったり、床材が変色するなどでお困りではありませんか? そんなときは、この「ダートルマット」が便利です。尿汚れの気になる小便器や大便器の下に敷いたマットが、飛び散った尿を瞬時に吸収し、汚れの拡散を防ぎます。固定マットを設置し、汚れたら取替マットを交換するだけなので、清掃も簡単。これまで床の尿汚れの除去に費やしていたコストや労力を激減させることができます。マットには抗菌・消臭効果もあるので、トイレをいつもさわやかな状態に保ちます。



マットの種類は数タイプご用意しております。

- ◆ 価格(税抜)・本体: 3,000~6,800円(便器のタイプによって異なります)・取替えマット: 6,500円(50枚入)
- (詳しくは担当のサービスマンまで)

## BOOK De Toilet

トイレにちなんだ本を紹介します。



TITLE トイレになった男 衛生技師 トーマス・クラッパー物語

著者: ウォレス・レイバーン  
訳: ウサミ ナオキ  
出版元: 論創社  
発行: 2005年3月20日  
定価: 1,500円(税別)

私たちが毎日お世話になっている洋式便器の発明者、トーマス・クラッパーの発明物語。100年以上前の英国では、人々は皆、川に汚物を垂れ流していた。テムズ川では悪臭がひどく、その畔にある国会議事堂では、気温が高くなる前の早朝に議会を開始せざるを得なかった。そんな状況を改善しようとクラッパーが考え出した装置や設備は、現代の水洗トイレに欠かせないものとなっている。筆者は冒頭で、糞尿にまみれながらも努力したクラッパーの名前が、英国で「トイレ」を意味する固有名詞にならなかったことを嘆いている。日本では、「トイレメンテナンス」を意味する固有名詞はまだないことを考えると、将来的な可能性は…アリ、かもしれない!

近藤 明



### トイレ 往復コラム

瀬古 浩史



## ようこそ、お越しやす。毎度、はばかりさんどす。

関西のアメニティネットワークショップの社長二人による往復コラムがスタート! トイレへの熱い情熱を綴ります。

※はばかりさん…京ことばで、「お世話様」の意。

新連載 第1回

### 私がトイレの仕事始めた理由



近藤 明(こんどう・あきら)  
京都のアメニティネットワークショップ「アメニティスマイル」代表。ネットワークNo.1のフェミニストで、積極的ながらもソフトな語り口には定評がある。30代で独立し、今や従業員3名を抱える実力派社長として活躍する。

新年あけましておめでとうございます。私、京都で開業していますアメニティスマイルの近藤です。当社は今年で開業10年目、今まで以上にお客様に快適なトイレを提供していけるように日々、頑張っております。今回は第一回目のコラムということで、私がこの事業を始めた理由について書きたいと思います。

「トイレのビジネスをしよう!」と思った動機はいくつかありますが、そのうちの1つが「なぜ、この先進国日本で汚いトイレが存在するのか?」と言う単純なものでした。現代の日本の技術たるや本当に素晴らしいものです。衛星から電波を受信して自分の位置が正確に分かるナビ、地球の裏側まで情報が瞬時にしかも正確に送れるインターネット等々。100年前から見れば、驚くような進歩でしょう!ところが…何故未だに、臭くて汚いトイレが存在するのか?私たちが毎日

必ずお世話になっているところですよ。携帯電話がこれだけ進歩したのはやはり人・物・金・情報が惜しみなく投入されたからだと思いますが、トイレはどうでしょうか? お店では、「トイレは大事」と言いながら、どれだけのメンテナンス費用(金)や清掃用具(物)、清掃の人員(人)を投入し、どの程度正確な知識(情報)を持っているのでしょうか? そこに至るには、トイレの重要性を理解することが大事です。快適なトイレを提供するのが私共の仕事ですが、それ以上に、快適なトイレの必要性を広く社会に訴えていくことが何よりも大切だと思っています。

近藤 明

次回は、学校トイレで子供たちと多く接する機会のある瀬古さんに、「子供とトイレ」について書いていただきたいと思っています。



地域密着型のクリーン & スタイリッシュなお店

### md蒲田店・md目黒店 (成田興業株式会社)

● 創立:1982年7月  
● 住所:東京都大田区西蒲田 7-4-7

## お客様訪問 No.19

来店するお客様に楽しく過ごしていただけるよう、いつも清潔な店内を心がけているmd蒲田店・md目黒店は、快適にパチンコ、スロットが楽しめるお店です。広い店内では、フロアアテンダントの皆さんが丁寧に接客してくれます。トイレにはどんなこだわりがあるのでしょうか。

### ■成田興業株式会社様の特徴を教えてください。

弊社は、1982年に故会長が起業し、現在パチンコ店を3店舗(蒲田2店舗、目黒1店舗)運営しております。会社では、何より社長と社員が家族のように一つとなって、お客様に喜んでいただけるよう努力しております。



▲トリコロールの制服が素敵なフロアアテンダントの皆さん(md蒲田店)。

### ■お客様に対して、どんな点に気を配っていらっしゃいますか?また、設備上、気をつけている点などはありますか?

お客様に不愉快な思いをしていただくことのないよう、また、快適に過ごしていただけるよう、臭いや温度、照度などに気を配り、清潔感をモットーとして常にチェックを怠りません。



▲担当の総務課課長 松浦宣広様。

### ■店舗のトイレに関して気をつけている点や、工夫している点がありましたら教えてください。

清潔感を感じられるトイレを心がけて、男子・女子トイレにはウォシュレットや空気清浄機を設置しています。また、女子トイレには、音姫を

取り付けて、女性の方のプライバシーに配慮しています。

### ■アメニティを導入した理由をお聞かせください。

お客様の出入りが多いので、トイレのプロフェッショナルならば、機敏で効果的な対応をしてくださると思いました。

### ■最後に、担当(ショップ)に一言お願いします。

いつも分かりやすく、丁寧に対応していただき、感謝しております。トイレは大切な所なので、今以上に研究していただき、今後とも引き続き、良い物を提示し、アドバイスをお願いします。



▲店内と同じく、トイレ内も、赤と白を基調としたスタイリッシュなデザイン。壁にはアメニティの森林浴消臭剤「ボンポアミニ」が。

☆ 私が担当しています! ☆

SHOP システムアメニティ 神奈川県横浜市  
トイレ管理士ID: 20-0803-0140

小川 文夫(おかわ ふみお)さん

md蒲田店・md目黒店様は、店内は明るく清潔感があり、活気に満ちたお店です。トイレに関しても、お客様に気持ちよく利用していただけるようにと、積極的に良いものを取り入れて気を配っていらっしゃいます。これからも、お客様に喜ばれるようなトイレにする為に、お手伝いさせていただきたいと思っております。



## ? WHAT IS AMENITY NETWORK ?

### 環境活動の一環として 富士山頂トイレをメンテナンス

埼玉に拠点を置くアメニティネットワークショップ「CSアメニティ」の活動をご紹介します。CSアメニティは、アメニティ事業のみならず、社会貢献活動の一環として環境活動に力を入れています。

今年の8月には、社員全員で富士登山を決定し、山頂のトイレを無料で清掃する活動を行いました。これは、社長である増田恭章氏の「自分たちのできることで何か社会に貢献できることを」という強い思いから生まれたもの。富士山のトイレは、言わずと知れた「クサイ・汚い・暗い・壊れてい

る」というトイレの4Kで有名です。日本一高い山のトイレをきれいにし、日本一のトイレメンテナンスを目指そう!と、社員が一致団結して磨き上げました。アメニティネットワークは、こうした地道な活動から、一歩ずつ日本のトイレをきれいにしていきたいと考えています。

富士山頂トイレをきれいに磨き上げました。



アメニティネットワークオフィシャルHP  
<http://amenity-network.net/>

### 編集 後記

今回の特集はいかがでしたか?私自身、化学物質に対して敏感に反応する体質で、においのきつい芳香剤や新築の家で、頭痛や吐き気、くしゃみ、かゆみなどの症状が現れます。今までに浴びた化学物質の量が関係しているようなので、普段から出来るだけ有害な化学物質に触れないように過ごすよう心がけたいと改めて思いました。(水仙)

### 「ハネオ君間違い探しクイズ」応募方法

3面の「ハネオ君間違い探しクイズ」の解答と下記の事項を記入し、ハガキ・メール・FAXで下記の応募先までお送りください。正解者の中から抽選で20名様にノベルティをプレゼント致します。

①クイズの解答5箇所 ②かわや版入手方法と担当ショップ名 ③会社名 ④氏名・年齢・性別 ⑤ノベルティ送付先(郵便番号・住所・電話番号) ⑥トイレに関する事で気になることは何ですか?

ハガキ 〒221-0863 神奈川県横浜市神奈川区羽沢町685 かわや版「ハネオ君間違い探しクイズ」係  
e-mail [kawaya@do-amenity.co.jp](mailto:kawaya@do-amenity.co.jp) Fax **045-371-7717**

■締切:2009年2月末日 消印有効 ■正解:次号(2009年春号)で発表  
■当選者の発表は発送を持ってかえさせていただきます。

### あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル **0120-57-1110**