



<http://www.amenity-network.net/>
Amenity Network

[発行所] 株式会社アメニティ
〒221-0863 横浜市神奈川区羽沢町685
TEL:045-371-7676(代) FAX:045-371-7717
Copyright © 2007 AMENITY INC. All rights reserved.
本紙からの無断転載を固く禁じます。

トイレを楽しくする新聞 かわや版 KAWAYABAN

2008夏号
Vol.17

特集

トイレ管理のプロフェッショナル 私たちアメニティネットワークの

「トイレ管理士」です!

アメニティネットワークでは、2007年10月より、新しい資格制度である「トイレ管理士」をスタートさせました。これは文字通り、「トイレ管理のプロフェッショナル」であることを証明する社内資格。今回、皆様に初めて「トイレ管理士」についてご紹介させていただきます。

トイレ管理士が 行うトイレの 予防管理システム 「リピートメンテナンス」

皆さん、私たち人間と同じように、トイレにも定期的な健康チェックが必要なことをご存知ですか?

毎日、私たちの健康のバロメータとなるトイレですが、ニオイや汚れのない快適な状態を保つために、実はトイレそのものも健康管理が必要なのです。トイレの健康管理を行うシステムとしてアメニティネットワークが生み出したのが、「リピートメンテナンス」です。

「リピートメンテナンス」は、お客様のトイレを定期的(4週間に1度)に訪問し、トイレの機能が正常に働いているかどうかのチェックを行います。また、必要に応じて日常清掃のフォローアップや修理など実施し、お

客様にご報告・アドバイスなどを

リピートメンテナンスを行うことによって、日常清掃だけでは発見できなかったトイレの問題点を早期に発見し、本格的なトラブルとして現れる前に対処することができます。さらに、フォローアップ清掃を行うことによって、目に付きにくい箇所のニオイや汚れが蓄積するのを予防します。

お客様のトイレ環境を常に良好に保つためには最適なシステムといえますね!

そして、この「リピートメンテナンス」を確実に行い、お客様のトイレの快適環境づくりをお手伝いするのが、私たちトイレ管理士の仕事なのです。

皆さんこんにちは!
この度新しくアメニティネットワークの
資格制度としてスタートした
「トイレ管理士」について、
私、“カワヤ トビオ”がご紹介します!



カワヤ トビオ

「間違い探しクイズ！」でおなじみの「ハネオ君」のお兄さん。今年、新入社員として入社し、ピカピカのトイレ管理士に。



特集
1/2面

トイレ管理のプロフェッショナル
私たちアメニティネットワークの
「トイレ管理士」です!

2面

トイレとお風呂と洗面が一緒に!
韓国の不思議な習慣

3面

@トイレに懸ける社長のブログ
トイレの費用対効果はいかに!?

4面

お客様訪問 — 同志社大学 —



アメニティネットワークのトイレ管理システム「リピートメンテナンス」と、それを実施する「トイレ管理士」についてご紹介します。

韓国留学中のトイレ診断士、セルベッヂオ中嶋による、韓国トイレコラム第3弾。今回は、韓国的一般家庭の驚くべき習慣が明らかに…!(第3回)

トイレメンテナンスに命を懸けた、関西のとあるトイレ社長のブログ。
トイレは費用対効果が高い場所なんです! (第6回)

キリスト教の精神を今に伝える、歴史ある大学「同志社大学」様。構内の清潔感漂うトイレは、学生たちのキャンパスライフの憩いの場になっています。

特集

トイレ管理のプロフェッショナル
私たちアメニティネットワークの「トイレ管理士」です!

免許制度としての「トイレ管理士」

「トイレ管理士」は、アメニティネットワーク内の資格認定機関「アメニティネットワーク技能検定協会」が構築した免許制度です。

前ページで紹介した「リピートメンテナンス」は、「トイレ管理士」の免許を有しているスタッフだけが実施することが出来るものです。

FC(フランチャイズ)で全国展開しているアメニティネットワークとして、スタッフが全国で均質で高品質なサービスをお客様に提供できる様、この免許制度を導入いたしました。トイレ管理士は、ト

イレを管理するために必要な知識や技能の研修を修了し、検定試験に合格した者だけに与えられたプロフェッショナルの称号です。

私たちアメニティネットワークの全てのスタッフが、「トイレ管理士」として責任と誇りを持って、お客様の快適トイレ環境のお手伝いをさせていただきます。

トイレに関するお悩みやご質問がございましたら、私たち「トイレ管理士」には是非お気軽にお声かけください。

免許取得までの流れ

実務1年以上経験者



技能研修



学科・実技試験

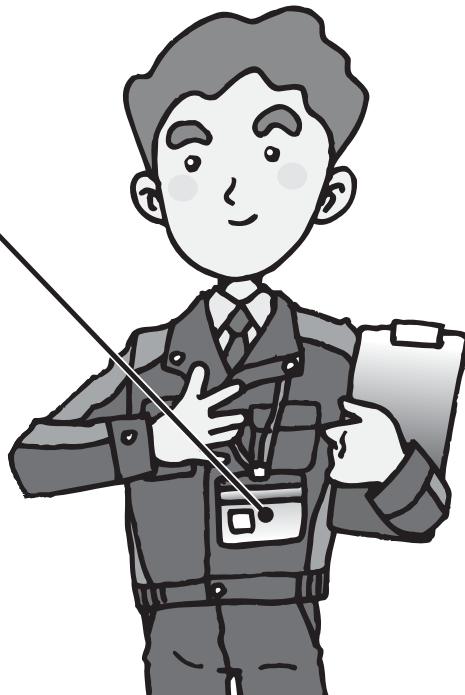


合格基準に達した者のみ
アメニティネットワークより
「トイレ管理士」免許付与

このIDカードが「トイレ管理士」の目印です!



- ① 写真で管理士に間違いないか確認できます
- ② 号目の管理士が明記されています
- ③ 管理士の氏名です
- ④ 管理士として資格が認定された日付です
- ⑤ アメニティネットワーク技能検定協会が自信を持ってこの管理士を認定しています



セルベッヂオ・中嶋の
韓国トイレ留学記
안녕하세요
あんにょん☆ふあじょんしる

※「アンニヨンファジョンシル」とは
「やあ!トイレ」というような意味

第3回「トイレ・洗面所・お風呂。日韓の概念の違い」

先日、下宿から念願のワンルームへ引越しをしました。なぜってそれは、お風呂とトイレが共同だったから!!年頃の女子9人が2個のトイレ&シャワーを使うので、朝はまるで戦争です。この大変さを説明するにはまず、韓国の一般家庭のトイレとお風呂について理解していただきなくてはなりません。韓国の家庭では、2畳くらいの空間に洋式便器とシャワー、洗面台が一緒のルーム内にあるのが一般的です。いわゆるユニットバスの、バスタブがない状態を想像していただければわかりやすいでしょうか?脱衣場はなく、まさに便器を目の前にして服を脱ぎ着するので、日本

人の私としてはなんとも落ち着きません。

「もし家族の誰かがシャワーを浴びているときに自分がトイレに行きたくなったらどうするの?」という質問を友達にぶつけてみたところ、「我慢する。言われてみれば不便かも。」と、さほど問題にならない様子。韓国では自宅で湯船につかる習慣がないので、長風呂になることがないのかもしれません、私はそのせいで何度も学校に遅刻しそうになったことか…!

日本人の感覚からすると、トイレ・お風呂・洗面所はそれぞれ別の空間をイメージしますが、韓国人にとっては別々にあること

の方が想像できないことのようです。ですから排泄、洗面や歯磨き、シャワーといったものが、同じカテゴリーに分類されているのです?と感じることがあります。それがよく表れているのが「チムジルパン」と呼ばれる、いわゆる銭湯です。浴室の中には石鹼と一緒に"歯磨き粉"が備え付けられています。体を洗うのと同時に歯磨きもするからです。そしてなんと!男湯には"小便器"まであるそうです。(私は当然見たことがありません!)

こうして考えると、家の構造ひとつとっても、人々の行動や思考に深く影響を与えてるんだなあと感じる今日この頃です。



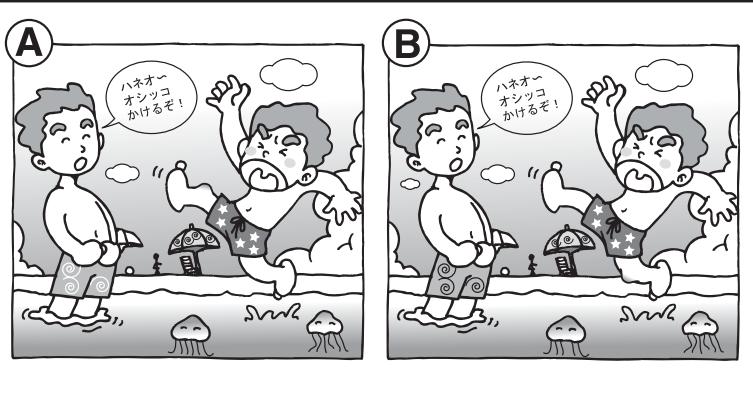
一般家庭のトイレ&シャワールーム
(鏡に写っているのがシャワーです)。
韓国の家庭には通常バスタブはありません。

ハネオくん♪

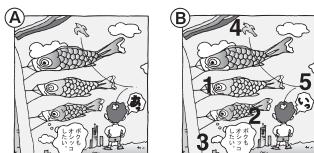
間違探しクイズ！

夏休み！ハネオ君とお兄ちゃんのトビオ君が海水浴にやってきました。楽しく遊んでいたハネオ君、なんとクラゲに刺されてしまい…。そのときお兄ちゃんが言った言葉は!?

ハネオ君のAとBのイラストに違うところが5箇所あります。



5箇所すべて見つけてかわや版編集室までご応募ください。正解者の中から抽選でプレゼントを差し上げます。(巻末の応募方法をご覧ください)



〈前号の正解〉
1 鯉のぼりの目
2 鯉のぼりのうろこの数
3 雲の形
4 鳥のくちばし
5 ハネオ君のセリフ

アメニティ商品・サービス紹介します

日常メンテナンス用洗剤

ナチュラルウォッシュα



トイレを清潔に保つには、毎日のこまめなお掃除が欠かせません。でもトイレ用の酸性洗剤は取り扱いに注意が必要だし、刺激も強い…。そんなお悩みを解決するのが、アメニティのトイレ用洗剤「ナチュラルウォッシュα」。新開発の撥水成分配合で、汚れを洗浄しながら、新たに汚れをつきにくくするコーティング効果を発揮します。消臭効果のある植物抽出成分も配合した中性洗剤なので、低刺激で使

い心地も爽やか。除菌・抗菌効果もあるので、毎日お掃除することで衛生陶器を清潔に保ちます。

便器だけでなく、床や壁のタイル、洗面器まで洗浄できる、トイレ用の万能洗剤です。トイレの日常清掃に是非お使いください。

(定価: 1,050円 詳しくは担当のサービスマンまで)

BOOK De Toilet

トイレにちなんだ本を紹介します。



TITLE	
河童が覗いたトイレまんだら	
著 者:	妹尾河童
出版元:	文藝春秋
発 行:	1990年6月
定 價:	1,400円

エッセイ集「河童が覗いた」シリーズのトイレ版。名前だけでもなんとも不思議な雰囲気の著者・妹尾河童氏は、作家としてだけでなく、グラフィックデザイン、舞台美術などにも造詣の深い美術家である。その著者の広い交友関係を駆使し、52人のお宅のトイレを拝見!タモリ、和田アキ子など、有名人たちの普段私たちが絶対に見ることのできないプライベートな空間であるトイレとそれにつながる話のあれこれについて、緻密なイラストとともに紹介している。トイレを語っているうちに生い立ちや趣味にまで話が及ぶ。「人」を知るにはトイレの話が近道なのかも!?

@トイレに懸けぬ社長のゴロゴ。

今、私の会社では、経費の見直しを行っているところです。会社の中で、無駄遣いが無いかどうか。そして、かかった経費に対しての費用対効果が見合っているかどうか。経営者として、管理するのは当然のことへへんんですよね。

それで、この『経費』という考え方。私たちの仕事も、“経費削減”という理由で、お客様とのお取引がキャンセルになることがあります。こうした経済不況のご時勢、経費の見直しをしていく中で、最初に、手をつけられるのがトイレということがあります。

でも、トイレというのは、手をかけてやらなければ、たちまち状況が悪化するところなんですね。特に、接客業や飲食業などの商売をされている所では、“経費削減”という理由で、トイレにお金をかけなくなることで、トイレの環境が悪化し、既存



瀬 古 浩 史(せこひろし)
京都のアメニティネットワークショップ「アメニティコスモス」の若社長。1級トイレ診断士。「これからはトイレの時代だ！」と平成7年にアメニティネットワーク加盟を決意。トイレに並々ならぬ情熱を注ぎ、尿石除去からトイレ診断、リフォームまで何でもこなすマルチ社長。お客様からの信頼も厚い。

No.6 トイレの費用対効果はいかに!?

のお客様が離れていくって本末転倒になるわけです。トイレに関してかけるお金は、“経費”ではなく、“投資”ということなんですね。

だから、お客様の“投資”に対して、その費用対効果に応えるべく、私たちは、トイレのプロフェッショナルとして、『トイレ管理士』や『トイレ診断士』の人材育成に投資をしています。

もし、お客様が私たちのサービスに対して、“経費削減”と言われるならば、私たちは単なる『トイレ掃除屋さん』としか見られていないということでしょう。これは、真摯に受け止めて反省しなければいけません。

だから、私たちも“経費削減”的な対象にならない様に、トイレのプロフェッショナルとして、しっかりとお客様とのコミュニケーションをはかり、無くしてはならない存在になりたいと思っています。



歴史と伝統、そして自由な精神を
学校法人同志社 同志社大学

●創立:1875年11月
●住所:〒602-8580 京都市上京区今出川通烏丸東入(今出川校地)
●http://www.doshisha.ac.jp/japanese/

お客様訪問 No.17

古都・京都にキャンパスを置き、キリスト教精神に基づく「良心」を建学の精神に、自由な発想と国際性豊かな人材を輩出する「同志社大学」様。歴史と伝統、そして新しさを併せ持つ同大学のトイレにお邪魔しました。

■大学の特徴を教えて下さい。

同志社大学は1875年に同志社英学校として誕生し、今年で創立133周年を迎えます。校地は2つあり、京都御所の北側に位置し、キャンパス内に5つの国指定重要文化財を有する今出川校地と京都府南部に位置し緑豊かな自然と79万m²の広大な敷地に最新の施設・設備を有する京田辺校地です。このような歴史と伝統と清新さを持つ教育環境の中で、「キリスト教主義」「自由主義」「国際主義」の理念のもと外国人留学生を含め約2万6千人を超える学生が学んでいます。

■施設としてはどんな点に気をつけていますか?

教員・学生が教育・研究活動により一層取り組みやすくなるように、室内の温度・空気環境の改善や適正な照度確保など教育研究環境の整備に力を注いでおります。また開かれた大学として、地域の方や障害を持つ方の利便性向上のため自動ドアやスロープを設置するなどバリアフリー対策にも積極的に取り組んでおります。



▲さわやかな笑顔の施設担当の河合良彦様
(施設部今出川校地施設課)

■トイレで何か気付けている点はありますか。

トイレは大学のもうひとつの

顔として、利用しやすく清潔感が感じられるような設計およびメンテナンスを心がけております。また教育施設として省エネルギーの観点から、節水器具、高効率照明器具の導入なども積極的に取り入れるよう努めております。

■アメニティを導入した理由を教えて下さい。

学内より、トイレの清潔感をより高めて欲しいとの要望が多くなってきたため、効果的な対応策について考えておりました。そこでご提案いただいた内容を検討した結果、導入しようと決めました。

■最後に、担当ショップに一言。

トイレのさらなる質向上のため、より良いアドバイスをしてもらえるようお願いしております。いつも丁寧に対応していただき感謝しております。これからもよろしくお願ひいたします。



▲シンプルで清潔感漂う構内のトイレ。
定期的にメンテナンスをさせて頂いています。

洗面台にはアメニティのオリジナル節水型自動水栓「せせらぎ」を設置。



☆ 私が担当しています! ☆

SHOP

アメニティBee(有限会社レグルス) 京都府京都市
トイレ認証ID: 10-0205-0245

福永 樹人(ふくなが たつひと)さん

同志社大学様は、レンガ造りの校舎が印象的な歴史のある大学です。校内は常に清掃が行き届き、清潔感が漂っています。トイレに関しては、利用される方がほっと一息つける空間になるように気を配っていらっしゃいます。これからも、トイレがより良い空間になるよう、お手伝いさせていただかたいと思います。



WHAT IS AMENITY NETWORK?

企業参加型体験ファーム

「アメニティあらく農園」開設!

アメニティ本部がある横浜市の羽沢地区周辺は、昔ながらの田園風景が広がる、高品質で美味しい野菜の産地です。しかし、農家の高齢化と後継ぎ不足、また採算性等の問題から、土地を手放す農家が後を絶たない状態

です。私たちはそんな現状を目の当たりにし、地域の環境保護とさらなる活性化を図るには、企業が直接農家を支援することが必要だと考えました。

そこで、地域農業の活性化に積極的に取り組んでいる三枝浜太郎さんと協力し、横浜で初めての企業参加型体験ファーム「アメニティあらく農園」を開設しました。

ニティあらく農園」を開設しました。現在は約500m²の土地にじゃがいもと大根を栽培。大人と子供が一緒に参加することで、「食育」を考えるきっかけにもなっています。今後も横浜の一企業として、より良い地域づくりとその活性化に貢献していきます!



6月にはジャガイモを収穫しました。(NHKの取材を受けました!)

アメニティネットワーカオフィシャルHP
<http://amenity-network.net/>



「アメニティあらく農園」では、6月にじゃがいも収穫祭を行いました。土にまみれて収穫した後、採れたてのじゃがいもでイモ煮会を行いました。参加した我が家の方も「おいしい」と大喜び。このような体験を通じて、子どもたちだけでなく私たち大人も、食べ物作る大変さとともに、食の安全の大切さを理解することができたような気がします。(水仙)

「ハネオ君間違い探しクイズ」応募方法

3面の「ハネオ君間違い探しクイズ」の解答と下記の事項を記入し、ハガキ・メール・FAXで下記の応募先までお送りください。正解者の内から抽選で20名様にノベルティをプレゼント致します。

- ①クイズの解答5箇所 ②かわや版入手方法(担当ショップ名) ③郵便番号・住所・電話番号 ④会社名
- ⑤氏名・年齢・性別 ⑥トイレに関するこだわりは何ですか?

ハガキ 〒221-0863 神奈川県横浜市神奈川区羽沢町685 かわや版「ハネオ君間違い探しクイズ」係

e-mail kawaya@do-amenity.co.jp Fax 045-371-7717

■締切:2008年8月末日 消印有効 ■正解:次号(秋号)で発表

■当選者の発表は発送を持ってかえさせていただきます。

あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル **0120-57-1110**