

特集 トイレそうじは準備から! トイレの日常清掃「いろはの“い”」 ツール編

事業所や飲食店などのお客様用トイレ。男性用、女性用1箇所ずつという程度の規模の場合、「日常のお掃除係りは従業員」というケースも多いのではないのでしょうか。トイレは、集客率にも影響すると言われるほど重要な空間。ただなんとなく清掃を行っているだけでは、管理が難しいのが実情です。そんな清掃の悩みを軽減するための第一段階として、「いろはの“い”」となるツール(道具)を今号ではご紹介します。(1・2面)

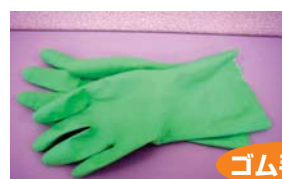


トイレの第一条件は「清潔さ」

トイレは、一昔前のように、「用を足す場所」としての役割だけでなく、ちょっとした気分転換やリラックスできる場所として利用されることが多くなってきています。昨年実施された「あなたのプチ休憩所はどこ?」というアンケート(2007年 オリコン調べ)では、1位が「トイレ」という結果になりました。トイレでちょっと休憩するには、清潔であることが第一条件となってきます。

トイレの清潔さを保つには、なんといっても日々の清掃が必要不可欠です。トイレ掃除には「骨が折れる」というイメージがどうしてもつきまといますが、それは、汚れが溜まってから落とそうとしているから。「汚れは溜まる前にサッと落とす」という「予防」の考えに基づいて、毎日こまめにお掃除することが大切です。

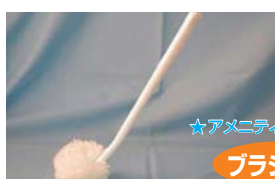
まずは実践前に、毎日のトイレ掃除にとっても役に立つ便利なツールを準備しましょう。



1

ゴム手袋

感染症や薬品による手荒れなどを防ぐために、必ずゴム手袋を着用する。



2

★アメニティ取扱製品

ブラシ(大)

便器内の全体的な汚れを落とす。便器の形状にフィットする、毛質が柔らかいものが良い。



3

ブラシ(小)

細かい部位は小さめのブラシを使用。歯ブラシでも代用可能。



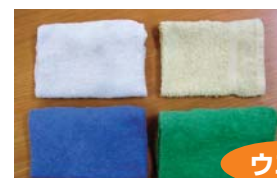
4

手鏡

便器の裏側など、見えにくい箇所の汚れ具合のチェックに使用。手のひらサイズが便利。

準備しよう! トイレ掃除に便利な 8アイテム

手軽に揃えられ、プロの目から見ても便利なアイテムを一挙にご紹介します。



5

ウエス

ウエス(雑巾)は、便器用・床用・洗面用・乾拭き用など、使用する場所と用途で色分けして使い分ける。



6

スポンジ

ブラシで落としにくい箇所は、食器用スポンジを使うと良い。(3M社製「スコッチブライト」は劣化しにくくオススメ!)



7

トイレ用洗剤

★アメニティ取扱製品

中性洗剤は、日常の汚れ落としに使用。付着してしまった尿石汚れなどには、酸性洗剤を使用する。汚れの状態に応じて使い分けると良い。



8

アルコール除菌剤

お掃除の仕上げにひふきすれば、消臭と除菌に。便器だけでなく、床やドアノブなどにも!(ただし、濡れた箇所には効果が無いので、乾いた状態で使用すること)



CONTENTS

特集
1・2面

トイレの日常清掃「いろはの“い”」
— ツール編 —

2面

トイレにゴミ箱 その正体は…

3面

トイレの節水にご用心!

4面

お客様訪問 — かねまん本舗 —

事業所や店舗などのお客様用トイレ『いざトイレ掃除!』と思っても、何から始めていいかわからない、ということはありませんか? 「トイレの日常清掃『いろはの“い”』— ツール編 —」をご紹介します。

韓国留学中のトイレ診断士、セルベッチオ中嶋による、韓国トイレコラム第2弾。今回は、韓国のトイレに置かれるゴミ箱の謎に迫る!?(第2回)

トイレメンテナンスに命を懸けた、関西のあるトイレ社長のブログ。効果を考えずにトイレの節水をするると大変なことに…!(第5回)

手作業でひとつひとつ丁寧に、見た目も美しいかまぼこを製造・販売する「かねまん本舗」様。美しいトイレもまた必見です。

特集 トイレそうじは準備から!
トイレの
日常清掃「いろはの“い”」 ツール編

掃除用ツールの使用例



鏡

見えにくい裏側も鏡を使えばこのとおり



ブラシ (大)

柔らかい毛質のブラシは、リム(緑)の裏側まで入り込むように使います



ブラシ (小)

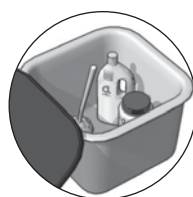
部位にブラシのエッジを当て、細かく動かします



スポンジ

スポンジは表と裏を駆使して、軽く擦り取るように

前ページでご紹介したツールは、どれもドラッグストアやホームセンター等で購入できるものばかりです。これらは、カーショップなどで売っているツールボックスなどを利用して、「トイレ掃除道具セット」として保管しておく便利です。



◀道具は専用ケースに入れて「トイレお掃除セット」として保管

道具は場所と用途で使い分けを!

ブラシやスポンジ、ウエスなどの掃除道具は、清掃箇所と用途で使い分けをしましょう。

例えば、ブラシの場合「便器用(排泄物に触れる箇所)」と「洗面台の水垢汚れ用(利用者の手に直接触れる可能性のある箇所)」

などに、ウエスは「便器の拭き上げ用」「床の拭き取り用」「洗面台用」などに明確に分けて使用するのがベターです。色分けするとより一層わかりやすいでしょう。そうすることで、万が一排泄物に感染症の原因菌等が含まれている場合、同じ道具を使うことによる汚染の拡大を防ぐことができます。

掃除道具はキレイに保管

使い終わった掃除道具は、モップ洗い用シンクなどできれいに水洗いし、乾燥させてから専用ケース内に保管しましょう。濡れたまま収納してしまうと、カビなどが発生して不衛生で、悪臭の元にもなります。また、用途別に使用した道具は、混同しないよ

うに小分けにしたり、仕切りをつけたりして収納することも大切です。

「トイレの日常清掃『いろはの“い”』—ツール編—」いかがでしたか?できるだけ手間をかけず、効率的にトイレ掃除を実施するために、是非参考してみてください。

実際の清掃手順は、ウェブhttp://www.do-amenity.co.jp/tv/kawayaban/kawayaban_index.htmlにて、かわや版バックナンバー:VOL.2【小便器編】、VOL.7【洋式大便器編】、VOL.11【洗面器編】をご覧ください。

前ページでご紹介した掃除道具の★印は、アメニティネットワークの取扱製品です。ご要望の際は気軽にお問い合わせください。

セルベッチオ・中嶋
女性初の1級トイレ診断士。
只今韓国留学中。



セルベッチオ・中嶋の韓国トイレ留学記
안녕 ☆ 화장실
あんによん ☆ ふあじゃんしる



※「アンニョンフアジャンシル」とは「やあ!トイレ」というような意味

「韓国のトイレのゴミ箱は何のため?」

こんにちは!留学生活も6ヶ月になり、すっかり韓国での生活が板についてきたセルベッチオ中嶋です(^^)

さて、韓国でトイレに入って最初に気になるのが、便器の脇に置かれている大きなゴミ箱。たいていはフタもなく、無造作にでんと置かれていて、存在感「大」!これ、女性トイレだけでなく、男性トイレにも同じようにあるんです。ガイドブックにも載っているのご存知の方も多いかもかもしれませんが、韓国では、使用後のトイレットペーパーはトイレ

に流さずゴミ箱に捨てます。理由は「下水管が細くてすぐ詰まってしまうから」だとか…。

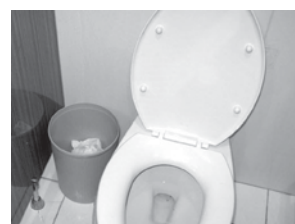
私も来韓当初は、つい日本にいたときの癖で便器に流してしまったりもありました。それに、ゴミ箱に捨てるのがちょっと…っていう時、ありますよね。だから過去にはこっそり流してしまったりも…(>_<)でも、いまだに便器が詰まって溢れてしまうような事態に遭遇したことがありません。そんなわけで、私の中では「本当に便器にトイレットペーパーを流してはいけないのだろうか…?」

という疑問がふつふつと湧いてきたのです。

そんな時「昔はトイレットペーパーの代わりに新聞や雑誌を使っていた、そのまま流すと詰まってしまうからゴミ箱に捨てていた。現在置かれているのはその名残だ」という話を聞きました。だから私が流してしまっても詰まらなかったんですね!

それでも、韓国人の友人に聞いてみると、「便器を詰まらせたことがある」という話もチラホラ…。やはり、油断は禁物!結局のところ、そのトイレの下水事情や

ペーパーの量などによって、詰まったり詰まらなかったりということでしょうか。韓国に旅行に行かれる際は、使用後のトイレットペーパーはやっぱりゴミ箱に捨てたほうが良さそうですね。



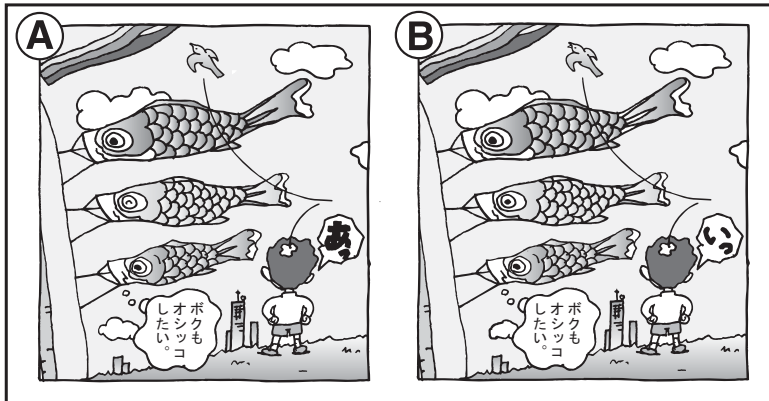
フタのない普通のゴミ箱に使用済みのトイレットペーパーを放り込んでいます!

ハネオくん 間違い探しクイズ!

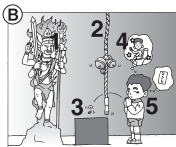
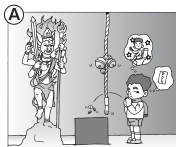
間違いを見つけて、
プレゼントも
ゲットしよう!

もうすぐ子供の日。大きな鯉のぼりを見ていたハネオ君。そこに一羽のハトが飛んできて…。なんだか鯉のぼりもトイレに行きたそう!?

ハネオ君のAとBのイラストに違うところが5箇所あります。



5箇所すべて見つけてかわや版編集室までご応募ください。正解者の中から抽選でプレゼントを差し上げます。(巻末の応募方法をご覧ください)



〈前号の正解〉
1.トイレの神様の眉毛
2.縄の模様
3.お賽銭の数
4.星の数
5.ハネオ君のマフラー

アメニティ商品・サービス紹介します

森林浴消臭剤「メンブレン」 メンブレン用送風機「ボンアート」

トイレの嫌なニオイが消える!とご好評頂いているアメニティの森林浴消臭剤「メンブレン」とその送風機シリーズ。中でも、トイレの雰囲気作りに一役買っているのが、「ボンアート」です。額縁風の消臭機から、森林浴効果のある天然オイル成分が拡散されます。額の中にはイラストや、書家の山本一遊先生直筆の文字をお入れすることができます。「消臭剤は必要だけど、消臭機の外観でトイレの雰囲気を壊したくない」というお客様にぴったりのアイテムです。是非ご利用ください。



お好きな文字を入れることもできます。

(詳しくは担当のサービスマンまで)

BOOK De Toilet

トイレにちなんだ本を紹介します。



TITLE
トイレは小説より奇なり

著 者: 酒井 順子
出版元: 集英社
発 行: 1997年9月
定 価: 500円

2004年の流行語大賞にもなった「負け犬の遠吠え」という言葉を創り出した著者が、「小説よりダンゼンおもしろい!」と豪語する「トイレ」についてのエッセイ集。「女性はなぜトイレで水を2度流しするのか」とか、「女子トイレの行列解消法」「他人の家のトイレはなぜ居心地が悪いのか」など、普段なかなかおおっぴらに語れないトイレについてのあれこれを、著者の実体験とともにユニークな視点で書き綴っている。思わず「そうそう!」「自分だけじゃなかった!」と手を叩きたくなるような小話が満載。これを読めば、トイレの中の女性の行動学が分かるかも!?

@トイレに懸ける社長のブログ。

最近、世間ではとく環境問題がクローズアップされています。中でも「節水」は比較的手軽にできる環境保護活動ということで、いろいろなところで行われています。

当然、トイレにおいても、無駄な水をカットするという点から見ればとても大切なことなのですが、効果を考えずに何でもかんでも節水してしまうのは、私たちトイレの専門家の立場からは歓迎できないこともあります。

実際に、私のお客様のトイレでこんなことがありました。お客様から「便器が全部詰まってしまった!」という連絡を受け、急いで修理に向かったところ、排水管の中で大量のトイレペーパーと汚物が詰まっていました。高圧洗浄機で排水管をきれいに洗浄し、念のためCCDカメラで排水管をのぞいてみると、なんと排水管に、水や



トイレ社長の奮闘記!

瀬古 浩史(せこひろし)
京都のアメニティネットワークショップ「アメニティコスモス」の若社長。1級トイレ診断士。「これからはトイレの時代だ!」と平成7年にアメニティネットワーク加盟を決意。トイレに並々ならぬ情熱を注ぎ、尿石除去からトイレ診断、リフォームまで何でもこなすマルチ社長。お客様からの信頼も厚い。

No.5 トイレの節水にご用心!

汚物がきちんと流れるだけの十分な勾配が無いことが分かりました。これはあきらかに建築設計ミスなのですが、この状態で節水をしてしまうと、常に排水管内に汚物が取り残されてすぐに詰まってしまうのです。設計ミスをカバーするだけの水の量と勢いが必要、というわけです。

確かにトイレは水をたくさん使う場所ですので、環境的にも経済的にも、できるだけ節水したい気持ちは分かります。ですが、キッチンやお風呂とは違い、唯一排水管内に固形物を流す場所ですから、排水管やその先のことまで考えて節水を実施する必要があります。トイレは、多くの専門知識が必要な場所なのです。

もし、トイレの節水をお考えの際は、トイレメンテナンスのプロである「トイレ診断士」に是非ご相談ください。



おいしさと感動を…こだわりのかまぼこ創り

株式会社かねまん本舗

- 創業:昭和47年8月
- 住所:〒970-0221 福島県いわき市平下高久字下原83
- http://www.kaneman.net/

お客様訪問 No.16

余計な添加物をいっさい使用せず、味も見た目も楽しめる「シーフードケーキ」を製造・販売する「かねまん本舗」様。これまでのかまぼこのイメージを覆すその創造性は、トイレにも表れています!

■かねまん様の特徴を教えてください。

一般・観光客・スーパーなどに、創作かまぼこ(通称:シーフードケーキ)を製造・販売しているかまぼこ店です。「安全・安心・さらにおいしい」を第一に考え、お客様に喜ばれる商品創りを日々行っております。お陰さまで、「プロが選ぶ観光・食事・土産物施設100選」に、今年で10年連続入賞させていただいております。また、2006年8月には「エコアクション21」を取得し、それに基づいて環境保護に努めています。

■お客様に対し、どんな点に気を使われていますか。

皆様にゆっくりと寛いでい

ただけるような店内のレイアウトを心がけています。また、来店された皆様に健康と幸福が訪れるようにと「恵比寿・大黒様像」を鎮座しています。二神様が皆様のお越しをお待ちしております!



▲お店のムードメーカーでもある、担当の遠藤美香子様。

■トイレで何か気を付けている点がありますか。

トイレは「ほっ」とできる場所。「お客様が癒される空間作り」をテーマに、床・壁には大理石を用い、各所に掛け軸・花などを置いて、ご来店いただいたお客様に少しでもお寛

ぎいただけるよう、トイレを演出しています。

また、マウスウォッシュや綿棒など各種備品を取り揃え、トイレを出る際に心身ともにリフレッシュしていただけるよう心がけております。

■アメニティを導入した理由を教えてください。

私たちが普段気がつかないところなどを点検していただき、またアドバイス等を受けることによって、お客様に喜ばれるトイレを作るためにお願いしております。

■最後に、担当に一言お願いします。

小林さんの誠実さがなにより一番です。これからもよろしく願いいたします。

「エコアクション21」は、企業の環境経営への取り組みを支援するために環境省が策定した認証・登録制度。かねまん様は2006年8月に認証取得されました。



▲壁にはピンク、床にはグレーの大理石で、寛ぎの空間に。



▶掛け軸タイプのボンボア(左上)は、趣のある雰囲気にも邪魔にならないデザインです。



☆ 私が担当しています! ☆

SHOP
アメニティカンセイ 福島県いわき市
トイレ診士ID: 20-0803-0128

小林 三佐男(こばやし みさお)さん
かねまん様は、工場、売り場の全てにおいて清浄の気に包まれています。特にトイレは、細やかな気遣いが施されており、訪問のたびに襟を正す思いです。かねまん様の掲げる「癒される空間作り」のお手伝いをさせていただき、モチベーションに励んでいます。



? WHAT IS AMENITY NETWORK ?

アメニティが「横浜価値組企業」に認定!

アメニティネットワーク本部がある横浜市では、「横浜価値組企業認定」という制度があります。これは、世界を舞台にした活躍を目指して成長・発展していく企業を横浜市が応援する制度で、知的財産の活用状況(技術力、経営

体制、製品の優位性、販売・営業力など)を横浜市が客観的に評価し、格付けするものです。

アメニティは、第2回目の認定となる今年の選考に応募し、総合評価「A」の格付けを得て、この2月に「価値組企業」として認定を頂きました!私たちの予防型メンテナンスの考え方とトイレ診断士

による診断システム、そしてそれを全国展開している点などが高く評価されました。これも、アメニティネットワークのサービスにご理解頂き、ご利用くださっているお客様のお陰です。

今後とも、ますます皆様によりご満足いただけるよう、企業努力にまい進してまいります。



(写真)「横浜価値組企業」の認定証

アメニティネットワークオフィシャルHP
<http://amenity-network.net/>

編集後記

トイレは、お客様へのサービスの隠れた重要ポイントです。実際に、「トイレが不満で利用をやめた店があるか?」という質問に、約半数の人が「ある」と答えているという調査結果も出ています(「日経レストラン」2007年2月掲載)。今回の特集を是非参考にし、準備万端でトイレ掃除に臨んでください。(水仙)。

「ハネオ君間違い探しクイズ」応募方法

3面の「ハネオ君間違い探しクイズ」の解答と下記の事項を記入し、ハガキ・メール・FAXで下記の応募先までお送りください。正解者の中から抽選で20名様にノベルティをプレゼント致します。

- ①クイズの解答5箇所 ②かわや版入手方法(担当ショップ名) ③郵便番号・住所・電話番号 ④会社名
⑤氏名・年齢・性別 ⑥トイレに関することで気になることは何ですか?

ハガキ 〒221-0863 神奈川県横浜市神奈川区羽沢町685 かわや版「ハネオ君間違い探しクイズ」係
e-mail kawaya@do-amenity.co.jp Fax 045-371-7717

■締切:2008年5月末日 消印有効 ■正解:次号(夏号)で発表
■当選者の発表は発送を持ってからさせていただきます。

あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル 0120-57-1110