



特集

洗った後が肝心! 感染症予防対策 —水周りの自動化で手指を衛生的に—

温度と湿度が上昇するこの時期は、細菌の活動が活発になります。細菌の中には、私たちの体の中に入ると食中毒などの感染症を引き起こすものもあります。

感染症予防には正しい手洗いが重要なことは周知の事実ですが、洗ったあとの処理方法によって、感染のリスクが随分と違ってくることはご存知でしょうか?(1・2面)

手洗い後が肝心! 正しい乾かし方

食中毒予防の三原則は、細菌を「付けない」「増やさない」「殺す」といわれています。この中でも、「付けない」方法として最

も簡単で効果が高いのが「手洗い」ではないでしょうか。正しい手の洗い方はいろいろなところで紹介されていますが、手指に石鹼をつけて30秒泡立て、20秒かけて流水で洗い流すというのが一般的です。(「かわや版2005年秋号」でも紹介しています)

でも大切なのはここからです。せっかくきれいに手を洗っても、その後の乾かし方で細菌の数にかなりの差が出てくるのです!

次に、手指に付いた細菌が手洗い後の乾燥方法の違い(布製のタオル・ペーパータオル・温風式手指乾燥機)でどれだけ減少したかを検証した社内実験のデータをご紹介します。

実験! 手洗い後の乾かし方の違いによる細菌の様子

●一般細菌を培養できる寒天培地を使用して、手洗いをしない状態でどれだけ細菌が付着しているか調べてみました。

手洗いをしない状態で、手のひらを寒天培地に付着させる



2日間培養すると…



培養後の細菌の様子

手洗い前の手指には
こんなに細菌が
いっぱい…!

細菌が手指全体に広がっています。パソコン操作や書類整理などの事務的な仕事をしただけで、こんなに細菌が付着するのです!

次に、正しい手洗いを行ったあと、「布製タオル」、「ペーパータオル」、「温風式手指乾燥機(自社製)」を使用して、手指を乾燥させてみました。

乾燥方法	布製タオル	ペーパータオル	温風式手指乾燥機(自社製)
細菌数	多い		少ない
細菌の様子			
オススメ度	★	★★	★★★



特集
1・2面

感染症予防、
手を洗った後が肝心!

2
面

東京最新スポットの
ゴージャストトイレってどんな感じ?!

3
面

介護の現場とトイレの仕事

4
面

お客様訪問 e oriental banquet

夏に増加する食中毒などの感染症。予防の基本である「手洗い」は、洗った後が肝心。乾かし方で細菌数がこんなに違う!という事例をご紹介します。

最近、都会に次々と複合型商業施設が登場しています。日本の最先端をいく施設内のトイレはどうなってるの?女性1級トイレ診断士・セルベツチオナカジマが紹介します。

関西のトイレ社長は日々大変!毎日トイレメンテで汗を流しながら見た日常を徒然に書いたブログ。今回は老人保健施設での出来事。

愛知県名古屋市にあるレストラン。ウェディングなど、大切な日を演出するお店のトイレについてお聞きしました。

特集

洗った後が肝心! 感染症予防対策 —水周りの自動化で手指を衛生的に—

夏は細菌が喜ぶ季節

夏は、高温多湿を好む細菌が爆発的に増殖する季節です。サルモネラ菌、カンピロバクター、ぶどう球菌、腸管出血性大腸菌などの細菌が食べ物や手指を通して体の中に入り込むと、腹痛や嘔吐、下痢などといった症状を引き起こします。平成17年度のデータでは、年間の患者数の実に4割近くを6・7・8月の3ヶ月間で占めてしまっているのです。

このように、感染症を考えたときにもっとも注意したいのが、夏のこの時期なのです。

水周りの自動化で簡単&快適 感染症予防

先の実験結果から、手洗い後はペーパータオルか温風式手指乾燥機を使用することが、感染症予防には望ましいことがわかりました。

でも、ペーパータオルは紙代のランニングコストがかかるし、大量の紙の廃棄をしなくてはいけません。

また、紙の補充が追いつかない場合、お客様からクレームが来ることも…。

そこでおすすめしたいのが、水周りの自動化です。細菌は、手指が湿っているときに最も繁殖しますので、手指を洗った直後はできる

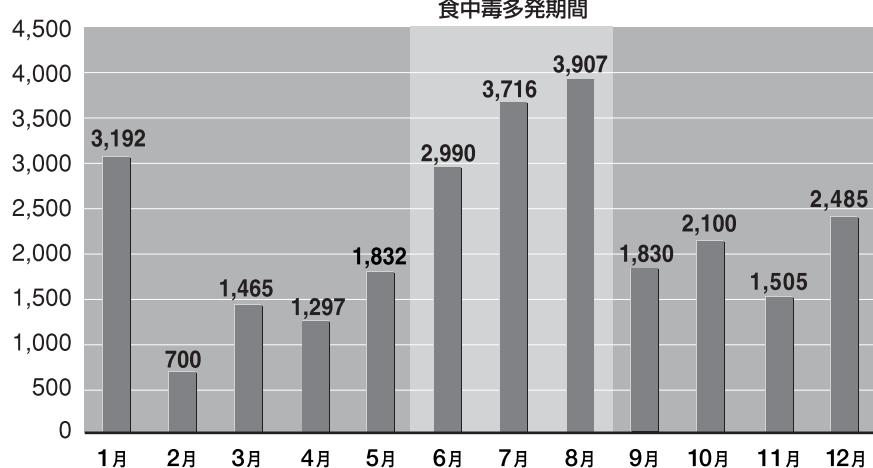
だけ物に触れないようにしたいもの。蛇口をひねる、石鹼ポンプを押す、手指を乾かす、という手順を手を触れずに行うには、水周りをトータルで自動化することが最適です。自動水栓は手をかざすだけで水が出るので、蛇口に手を触れずに洗

うことが出来ます。また、そのまま手指乾燥機で乾かせば、手洗い後の細菌の付着と増殖をかなり抑制することができます。

この夏、水周りの自動化で感染症予防を始めてみませんか?

平成17年度 食中毒患者数 (月別)

患者数(人)



平成17年度食中毒患者数 (参照: 厚生労働省HP)

Welcome to Toilet!

第2回 東京最新スポットトイレツアー!

待ちに待った夏休み!今年はちょっと視点を変えて、「東京最新スポットトイレツアー」はいかがですか?紹介するのは、今話題の「東京ミッドタウン」(六本木)と「新丸ビル」(丸の内)。共に都会のど真ん中にできた大型商業施設です。

東京ミッドタウンは、広大な敷地の中でショッピングや美術館を楽しめる複合施設。施設内には噴水やオブジェが配置され、先端アートな雰囲気が漂っています。トイレは濃い木目と大理石で統一され、ちょ

と暗めの照明が落ちていた雰囲気。設備的には、広いパウダールームや着替え台など女性への配慮が充実しています。ただ、施設全体の開放的な雰囲気に対してトイレが隅の方に追いやりられていて、ちょっとわかりにくくて窮屈な感じ。個室や通路をもう少し広くして、ベビーカーも一緒に入れる広い個室があるといいですね。

お次は地下鉄を乗り継いで新丸ビルへ!こちらは東京駅の目の前、ショップやオフィスなどが入った高層ビルです。

至る所に施された唐草模様の装飾が、重厚でレトロな雰囲気を醸し出しています。トイレはフロアの中央にあり、どこからでもスムーズにアクセスできます。専用パウダールームや授乳スペースなど異なる特色的な設備が各階に配置されているので、お気に入りの階を見つけて楽しめそう。中でも圧巻だったのが多目的トイレ。各階に配置された広々とした個室に、ベビーベッドや子供用小便器、※オストメイト用シングなどあらゆる設備が集結。

最近の商業施設のトイレは比較的シンプルな構造で、ユニバーサルデザインがスタンダード。両施設もシンプルながら充実した設備で利用勝手も良さそう。ただ、デザイン性を重視したためか全体的に文字やサインによる表示が少なく若干分かりにくかったのが残念なところ。

皆さんもこの夏「トイレツアー」はいかがですか?

※オストメイト…人工肛門や人工膀胱を保有している人。

セルベッティオ・ナカジマ
女性初の1級トイレ診断士資格を持つ。リビートメンテナンスから機械の取り付け、トイレメンテナンスの講演など、トイレのあらゆる分野に挑戦し続けるアクティブウーマン。



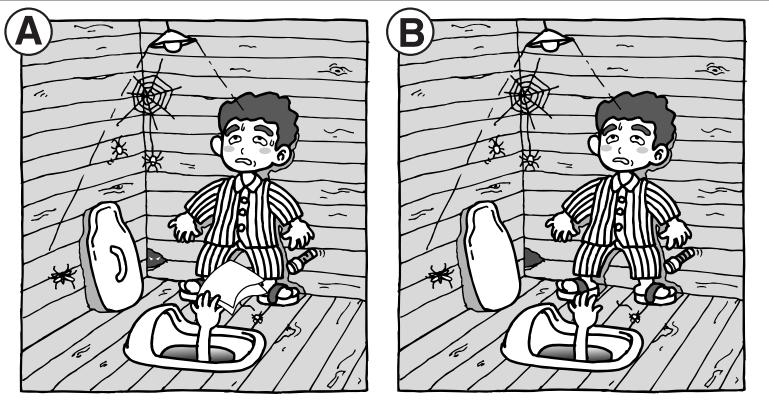
楽しくて広~い、トイレの世界へようこそ!

ハネオくん♪

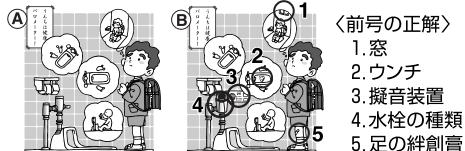
間違LE探しクイズ!

夏休みに入ったハネオ君、田舎のおばあちゃんの家にお泊りです。夜のぼとんトイレで恐怖のあまりハネオ君が見た幻想は…?

ハネオ君のAとBのイラストに違うところが5箇所あります。



5箇所すべて見つけてかわや版編集室までご応募ください。正解者の中から抽選でプレゼントを差し上げます。(巻末の応募方法をご覧ください)



- 〈前号の正解〉
1. 窓
2. ウンチ
3. 擬音装置
4. 水栓の種類
5. 足の絆創膏

BOOK De Toilet

トイレにちなんだ本を紹介します。



TITLE	
寄生虫博士の中国トイレ旅行記	
著 者:	鈴木了司
出版元:	集英社
発 行:	1999年10月25日
定 價:	520円

寄生虫学者である著者から見た中国のトイレについて詳しく書かれている。中国では人の排泄物を肥料に使うことが多く、人の排泄物を豚が食べ、それで育った豚を人が食べる「ブタトイレ」なるものがあるという。これは一見合理的ではあるが、寄生虫学の観点から見ると寄生虫感染の悪循環が出来上がってしまうシステムなんだそう。農村部にはいまだに実在するというからオドロキである。これを読むと中国でトイレに行きたくなってしまうそうだが、来年の北京五輪開催に向けて街の整備が急ピッチで進められているという中国。果たしてトイレがどんな変貌を遂げているのかも楽しみだ。



@トイレに懸けぬ社長のゴロゴ。

前回の原稿の督促から開放されホッとしたもののつかの間。今回のネタはドナイしようと思んだ結果、老人保健施設でのお話をしようと思います。

前回は結構笑える話しばかりだったんですが、今回は結構悲しかったりします。

ある日、メンテBOXとバインダーを持って施設内を歩いていると、突然おばあちゃんに「先生!先生!足が痛いのを診てくれへんか?」ってお医者様と間違って声を掛けられたことがありました。

あと、公衆電話のカードが無くなってしまったのに「なんで見舞いに来いひんのやっ!」と受話器に怒鳴っているおじいさんを見たときは、ちょっと悲しくなりました。

そうかと思えば、「こんな若い人が私たちのト



瀬古 浩史(せこ・ひろし)
京都のアメニティネットワークショップ「アメニティコスモス」の若社長。1級トイレ診断士。「これからはトイレの時代だ」と平成7年にアメニティネットワーク加盟を決意。トイレに並々ならぬ情熱を注ぎ、尿石除去からトイレ診断、リフォームまで何でもこなすマルチ社長。お客様からの信頼も厚い。

No.2 介護の現場でトイレの仕事

イレをきれいにしてくれるんか。ありがとうなあ。」って言って泣き出すおばあちゃんもいました。さすがにこの時は私もどうして良いか解らずに困ってしまいました。

このようなことに多く遭遇すると、仕事先とはいえ「大変だなあ」と感じてしまいます。毎日このような状況と向かい合いながらお仕事をされている職員の方々には本当に頭の下がる思いです。福祉の仕事とトイレの仕事に共通するのは、「ビジネスだけでは割り切れない」ということ。今、新聞を賑わせている介護ビジネス関連企業の不正事件の報道を見ていると、本当にそう感じます。

「ありがとう」って泣き出したおばあちゃんのことを思い出すと、この仕事をやっててよかったな~とつくづく思うのです。



大切な日を心に残るワンシーンに

e oriental banquet (イー オリエンタル バンケット)

- 創業:昭和44年
- 住所:愛知県名古屋市中区金山4-1-7
- URL:<http://www.e-ob.jp/>

お客様訪問

No.13

ウェディングや記念日などの大切な日に訪れてみたい、おしゃれなレストラン「e oriental banquet」。「トイレも立派なお店の一室」と言う石田様に、お話を伺いました。

■お店の特徴を教えてください。

様々なシチュエーションに対応できる様、レストラン、バー、カップルシートなど多彩なスペースがあり、フレンチをベースにアジアのエッセンスを加えたオリエンタル、「ヨーロッパから見たアジア」がテーマのお店です。



▲外の光が入る開放的な雰囲気の店内

■どのような雰囲気のお店ですか?

第2の我が家様にくつろいでいただくために、お客様が望んでいることを察知し、提供できるように常日頃から意識しています。



▲訪れたお客様をひきたてる黒のスーツが印象的な石田様。

■お客様用のトイレではどんな点に気をつけていますか?

常に清潔に保ち、お客様に快適に使っていただけるよ

うに心がけています。女性用のトイレには、めん棒や油とり紙など“あるといいな”と思うものを用意しています。洗面台とは別に、マイク直しなどに使いやすいように鏡台を設置しています。トイレも立派なお店の一室なので、いつも綺麗にしておくことを心がけています。

■アメニティを導入して良かったことは?

トイレは店の鏡とよく言われるように、店にとってとても大事な空間です。常に快適にお客様に使っていただけるようにと考えた結果です。

■最後に、担当ショップに一言。

いつもきめ細やかな対応をしていただきありがとうございます。今後ともよろしくお願ひいたします。



▲洗面台のライトに、お店の「e」のロゴマークがスタイリッシュ。その上にはアメニティの森林浴消臭剤が。



☆私が担当しています!☆

SHOP アルファアメニティ 愛知県名古屋市

トイレ診士ID:10-0204-0161

成田 弘(なりた ひろし)さん

e oriental banquet様は、ドレスアップしたお客様を洗練されたスタッフがおもてなしする素敵なレストランです。トイレの気配りも素晴らしい、快適に使って頂ける空間となっています。そのおもてなしのお手伝いをさせて頂く私共は、環境保護型尿石防止剤ビビダリアを、自立たずお洒落なオフホワイトと決めています。



?WHAT IS AMENITY NETWORK?

↑これはアメニティネットワークのロゴマークです。私たちは「お客様にすぐに覚えていただけるインパクトのあるものを」という思いでこのロゴマークを作りました。通称「てん・てん・てん・えー」と呼ばれています。

実はこのロゴマーク、社内ではとてもおもしろい解釈があるの

です。それは『ハネ・フリ・タレ・あ!』と読んで、男性が用を足している様子を表している」というもの。一つめの『ハネ』で「用を足したときにオシッコが跳ねた」、二つめの『フリ』で「用を足し終わって振ってみた」、三つめの『タレ』で「垂れてしまって」、最後は「あっ!」…という具合です。お客

様にこの話をするとき必ず覚えていただけるので、私たちはオモシロ解釈としてよく使っています。

そして英語部分の「DO AMENITY」。直訳すると「アメニティしよう」ですが、これは「AMENITY=快適トイレ」を私たちとお客様で作りましょう!という気持ちを表したもので

ハネ・タレでこびりついたトイレの汚れやニオイを解決し、快適トイレを創造しましょう!という私たちの強い願いがこめられているのが、このロゴマークなのです。

アメニティネットワーク
オフィシャルホームページ
<http://amenity-network.net/>



幼い子供を持つ親にとって、トイレトレーニングは大きな関心事。でも、排泄コントロールは大脳新皮質の発達に左右されることを存知ですか?訓練しても出来ないのは、脳がまだそこまで発達していないから。しつけが虐待にまで発展する昨今、子供のおもしりにもおおらかに接してあげたいものですね。(水仙)

「ハネオ君間違探しクイズ」応募方法

3面の「ハネオ君間違探しクイズ」の解答と下記の事項を記入し、ハガキ・メール・FAXで下記の応募先までお送りください。正解者の中から抽選で20名様にプレゼントを差し上げます。

- ①クイズの解答 5箇所
- ②かわや版入手方法(担当ショップ名等)
- ③郵便番号・住所・電話番号
- ④会社名
- ⑤氏名・年齢・性別
- ⑥トイレに関することで気になることは何ですか?

ハガキ 〒221-0863 神奈川県横浜市神奈川区羽沢町685 かわや版「ハネオ君間違探しクイズ」係

e-mail kawaya@do-amenity.co.jp Fax 045-371-7717

■締切:2007年8月31日(金) 消印有効 ■正解:次号(秋号)で発表

■当選者の発表は発送を持ってかえさせていただきます。

あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル **0120-57-1110**