DO AMENITY©
http://www.do-amenity.co.jp
Amenity Network©

かわや版

眠れない秋の夜長は
かわや版を小脇にかかえ、
満ちる月灯りの下で…。

［発行所］
株式会社アメニティ
〒221-0863 横浜市神奈川区羽沢町685
TEL:045-371-7676（代） FAX:045-371-7717
Copyright © 2005 AMENITY INC. All rights reserved.
本紙からの無断転載を固く禁じます。

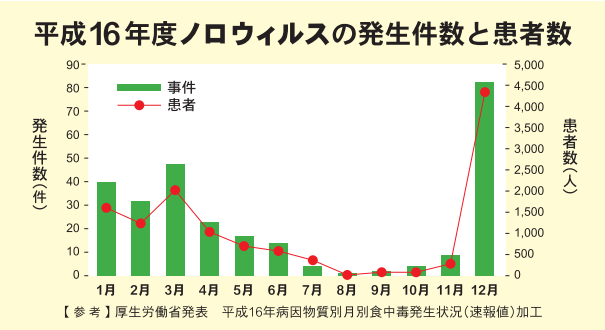
Vol.6 September

特集 冬に向けたこの季節に！ トイレでできる感染症予防

暑かった夏も終わり、冬の季節に向けて、インフルエンザの予防接種や風邪対策などの準備をする時期になってきました。今回は『トイレでできる感染症予防』として「正しい手洗い」について特集いたします。

冬に流行する感染症

冬の感染症といえば、一般的な風邪（主にRSウィルス）やインフルエンザが代表的ですが、最近ではSARS（サーズ）も気になるところです。また食中毒は夏だけではなく、冬にもあるのはご存知ですか？それは、主にノロウィルスという菌によるものです。これは牡蠣（カキ）などの二枚貝を媒介として発生する食中毒で、この菌が排泄物や嘔吐物から感染すれば、胃腸炎などの感染症となります。次のグラフをご確認下さい。



これは「平成16年度ノロウィルスの発生件数と患者数」の推移グラフですが、12月からの冬の季節に急激に増加しているのが分かります。

手はウィルスの運び屋!?

風邪やインフルエンザなどのウィルスは、主にくしゃみや咳などによる飛沫感染や、ウィルスが付着した手を介する接触感染などが感染経路となってきます。

通常、私たちの身体は鼻や喉にある粘膜が出す粘液によって、進入してくるウィルスを洗い流したり、殺す働きがありますが、私たちの身体は冬の冷たく乾燥した空気によって、鼻や喉などの粘膜も乾燥しがちです。そのために、冬はウィルスが体内に入りやすい状態なっているのです。

そしてウィルスは、目・鼻・口から直接進入してくることもありますが、むしろウィルスが付着した手によって、体内に入ってくることが多いのです。自分の手の動きを気にかけていると、無意識のうちに目・鼻・口に触れていることが結構あります。

手は知らず知らずのうちにウィルスの運び屋になってしまっているのです。

トイレは感染症予防の砦

感染症予防の重要な対策は手洗いです。正しい手洗いの方法を身につけ、まめに行うことが大事です。手洗いは、家庭では勿論のこと、外出先でも当然必要なことです。

だからトイレは排泄をする場所だけではなく、特に外出先では手洗いの場として「感染症予防の砦」となるのです。

「正しい手洗い」をしよう!!

一般的に使用されている手洗い用の石鹸では、ウィルス自体を消毒することはできませんが、ウィルスをはがれやすくする効果があります。石鹸を使用して、正しい手洗いを行えば、たいていのウィルスを洗い流すことができるのです。

ここで『正しい手洗い方法』をご紹介いたします。

ウィルスに対し、あまり過敏になると生活自体が成り立たなくなってしまいますが、食事の前、帰宅時、帰社時、外出先でトイレを使用した後など、正しい手洗いを心がけることが大事なのです。

冬に向けて、もう一度手洗いの方法を見直してみましょう。

正しい手洗い方法

左図を参考にして、「正しく」手を洗ってみましょう！

正しい手洗いのCheck Point

1. 石鹸を使って30秒程かけてよく洗う
2. 20秒程かけて石鹸をよく洗い流す
3. 清潔なタオル等で拭く

Toiret In Town

街で見かけたこんなトイレ

**街には、実に様々なトイレがあるものです。
編集部が注目したトイレをここに紹介します！**

写真提供
アメニティしんきょう
花崎 吉伸さん

あなたの街のトイレ情報を編集部までお寄せ下さい。採用者には粗品を進呈致します。

写真は、長野県松本市にある『**松本平広域公園・信州スカイパーク**』内にある駐車場のトイレ。なんとトイレルームに中庭があるのです。大きなガラスから太陽の光が射し込み、とても明るく開放的で、リラックスできるトイレですね。

Ichioshi...Item.. かわや版 イチオシアイテム

衛生面を重視した手洗い石鹸！

オートタイプ（液）　プッシュタイプ（液or泡）

一般的に洗面台に設置されている石鹸の多くは、石鹸液が無くなったら容器に継ぎ足すタイプがほとんどでしょう。しかし、この継ぎ足しタイプでは、容器自体が清潔でなかったり、外気に触れた石鹸が菌に侵されたりすることもあり、衛生面から見るとあまり好ましくありません。

また、水で石鹸液を薄めるタイプでは濃度が不安定になることもあり、石鹸の本来の効果を軽減してしまう可能性もあるわけです。

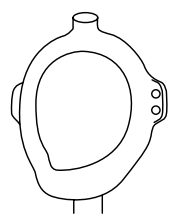
そこで今回イチオシするアイテムが、『サニショット』です。これは、継ぎ足しタイプではなくカートリッジごと交換するタイプの物なので、衛生的に使用することができます。また、洗浄成分はヤシの実からできており、クリーミーで豊かな泡立ちと、さっぱりとした洗いあがりです。そして、除菌効果にも優れた商品です。

※CDC（米国疾病予防管理センター）のガイドラインでは『ディスペンサー容器への「継ぎ足し」行為は、製剤の細菌汚染の原因になる』と勧告しています。
医療現場における手指衛生のためのガイドライン CDC.MMWR:51(RR-16),2002

その6　継ぎ足し不要の壁掛け式石鹸

『サニショット（オートタイプ＆プッシュタイプ）』

あさがお



私事だが1歳7ヶ月になる息子のトイレトレーニングが始まった。家ではオマルは使わず、洋式便器の上に子供用便座を乗せて使用している。男の子だが「おしっこ」「うんち」とも、この洋式便座に座った形で用をたす。その様子を見ながら、母親の私は果たして小便器の正しい使い方を教えられるだろうかと考えた。▼ショッピングセンターなどでは、女性のトイレルームの中にも子供用小便器が設置されていることもあるが、一般の母親は男子トイレに入ったことは無いはず。当然、小便器の使い方や水の流し方などは分からない。女の子であれば、和便器や洋式便器での足の置き場や服の持ち方などのトイレの利用方法やマナーなどを教えてあげられるのだが。▼ある調査で押しボタン式の洗浄方式の小便器では、男性がかなり高い割合で水を流さないという結果が出ていた。その理由は定かではないが、子育ての段階で母親からは正しい小便器の使い方を教わっていないから…とも考えられないだろうか。▼絵本などで和便器、洋便器の使い方について描かれているものは見たことがあるが、小便器についてのものは知る限りない。▼父親不在と言われる今、小便器の使い方マニュアルを作るより、父親たちには息子と肩を並べて小便器に向かい、我が子と向き合って欲しいと願う。（お手水薫香）

白倉正子の トイレ寺子屋

6時間目【 体 育 】

「トイレ掃除で筋力トレーニングを！」

◆参考資料　TOTOニュースリリース（2004年12月1日掲載）
「筋電計で解明　「トイレ掃除の筋力調査」を実施」
http://www.toto.co.jp/company/press/2004/12/01.htm

秋と言えば、運動会！学校や地域で参加される方は、密かに筋肉トレーニングを始める頃かもしれませんね。

ところで1回のトイレ掃除で一体どのくらいの筋力を使っているか、ご存知ですか？トイレは狭いから大した事は無いと思うでしょうが、実は反対です。狭いからこそ腰を曲げたりしゃがんだりしなくてはならず、見渡せば天井・床・ドア・壁・便器・水栓金具・鏡・タオルや消臭剤など、キレイにしなくてはならない箇所がたくさんあるのです。ましてこびりついた水アカや黒カビを除去するには、腕や肩の強い筋力が必要になるのです。

これを大手衛生機器メーカーのTOTOが、筋電計を用いて数値化したデータを公開しました。なんと「3分間のクィック掃除にもかかわらず、2リットルのペットボトル3本（6kg）持って、100m（時速4km）歩くのに相当する」と判明したそうです。結構大変!!

特に汚れやすく掃除しにくいのは、「床」と「便器のフチ裏」で、男性の立小便による尿の飛び跳ねが主な原因なのに、清掃は女性が8割もしているとか。TOTOではこれを受けて、掃除が楽になる「フチ無し便器」を新開発しましたが、既設の便器をそれに交換する事は容易でないので、どうせならトイレ掃除を筋力トレーニングのチャンスと割り切って、家族で交代して行ってはどうでしょうか？

トイレならどの家庭にもありますから、仕事が深夜に及ぶお父さんでも、天候に関係なく短時間で実施できますし、トイレがキレイになれば家族からも喜ばれます。

それから、妊婦さんがトイレ掃除をすると産まれてくる子供がキレイになるという言い伝えが有名ですが、あれも妊婦さんが腰を屈める事で、足腰が鍛えられ、胎児の成長にも好都合だという説もあるとか…。考え方次第でトイレ掃除は、得する楽しい仕事ですね。

ところで運動会で「トイレ早掃除競争」なんて競技ができたら面白いかも！学校や公園のトイレはまだまだ汚い所が多いから、みんなで一気に仕上げると、見物者からも拍手喝采間違いなし！ハチマキの代わりにトイレットペーパーを頭に巻いてはどう??（笑）

▲初めてのトイレ掃除の思い出や、新しい職業を作る醍醐味について書いています。「私の人生は『トイレ』から始まった！」（ポプラ社にて全国販売/1,365円）

筆者紹介　アントイレプランナー
白倉正子
世界初（?）のトイレ専門企画会社「アントイレプランナー」代表。「トイレ大学」を作るのが夢。1973年生まれ。

ハネオくん

第6回　まつも　すからべ

2005年 アメニティネットワーク ショップ会 開催

KAWAYABAN Report

平成17年7月23日、横浜で「2005年アメニティネットワークショップ会」を開催致しました。これは全国のアメニティネットワークの加盟店が集い、1年間を振り返り、成績優秀者を称えたり、情報の発信・交換・共有、そしてコミュニケーションを深めるためのものです。

フランチャイズシステムで展開しているアメニティネットワークでは、全国各地にある加盟店の一店一店が、「お客様のトイレを快適にする」という同じ目的のもと、提供するサービスや製品のクォリティを均一化し、高めていこうと、それを確認する意味も含め、毎年、こうした会を実施しています。

今後も、トイレのプロ集団として、全てのお客様にご満足いただける様、邁進していきます！

▲活気溢れる雰囲気の中、充実したショップ会となりました。

トイレの達人 Q&A 「お悩み解決」

第6回

■千　無臭（せんの・むしゅう）
11月10日（いいといれの日）生まれ "トイレの達人" トイレのことで知らないことはないと言われている。

Q 洋式便器で、便座の先が割れているタイプと割れていないタイプとあるけど、あれは何で2種類あるの？（ミミミー）

A ほほぅっ！そうじゃな。便座は先が割れているものを「U型」、割れていないものを「O型」と言うのじゃ！もともとはO型が基本的な形なのじゃが、男性の場合、座る位置によっては、便座の前側が邪魔になってしまうことがあってのお。また、公共性の高い男性用トイレでO型だと、不衛生だという意見があったのじゃ！そこで便座の前部分をカットする事でこれを改善したのがU型と言われているのじゃ。本来はO型が家庭用で、U型は公共トイレ用ということじゃ。しかし、現在製造されている便座のほとんどがO型なのじゃよ。それはU型だと便器の前部分が露出して、見た目が不衛生という意見があったり、男性自身の問題を解決するために、便座のサイズが長めに作られているO型が作られるようになったからなのじゃ！

▲取締役総務部長支配人　齋藤修一様

▲念入りチェックの日常清掃で、清潔無臭！

いつも楽しい娯楽施設 キレイなトイレも笑顔の源

北海道岩見沢市にある「岩見沢ファミリーボウル」様。今回は、取締役総務部長支配人の齋藤修一様にお話を伺いました。

■「岩見沢ファミリーボウル」様の特徴を教えて下さい。

家族連れでのご利用が多く、お子様からご年配の方まで、幅広い年齢層の方にご利用頂いております。また、朝9時のオープンと同時に、ご年配の方々には、和気あいあいとボウリングを楽しんで頂いております。

■お客様に対し、どんな点に気を使われていますか。

ゆっくりくつろげる場所として利用して頂きたいと思っております。その為に、従業員一同お客様の立場に立って物事を考え、常に笑顔を忘れない接客を心がけております。

■トイレで何か気を付けている点はありますか。

お客様が快適に利用できる環境は、清潔で無臭な状態と考えております。その為に、日常清掃では、隅から隅まで念入りにチェックしております。

■アメニティを導入した理由を教えて下さい。

築30余年が過ぎ、トイレルームにも、何かと不便を感じておりました。そんな時、トイレのプロである高橋さんに出会い、適切なアドバイスを頂きました。とても信頼できそうな方だったので、導入に至りました。

■今後どんなトイレにしていきたいですか？

全ての方が快適に、使い易いトイレを目指しております。小便器を自動化したのも、その一環です。

■最後に担当ショップさんに一言。

担当の高橋さんは、極めて真面目なトイレのプロです！いつも適切なアドバイスで、とても助かっております。今後も、快適トイレ作りのお手伝いをして頂ければと思います。

老若男女の憩いの場
岩見沢ファミリーボウル（いわみざわ）

■創業：昭和47年10月
■営業：午前9時～午後11時
■住所：北海道岩見沢市1条東1丁目

お客様訪問 No.6

☆ 私が担当しています！ ☆

SHOP
ノースアメニティ　北海道札幌市
高橋 賢次（たかはし けんじ）さん

岩見沢ファミリーボウル様は、お子様からご年配の方々まで楽しまれているアットホームなボウリング場です。トイレ管理にも大変気を使われておりますので、今後も清潔で無臭快適な空間をご提供出来る様、精一杯お手伝いさせて頂きたいと思っております。

編集後記

暑かった夏も終わり、いよいよ実りを楽しむ季節です。おいしく「食」を楽しむために、適度な運動と、正しい手洗い・うがいが大切です。元気な身体で、おいしい物をいっぱい食べて、冬に向けて充電しましょう。

（雑撃弾治（ざつげきだんじ））

抽選で20名様に『ヒノキ消臭ビーズ』プレゼント

3色セットでお届けします！

かわや版 2005年秋号 アンケート

①かわや版の入手方法　②アメニティのサービスについての意見・感想　③かわや版で取り上げて欲しい題材　④郵便番号・住所・会社名・氏名・年齢・性別・電話番号をご記入下さい。

■ 応募はハガキ・メールまたはFAXでお願いします。
ハガキ 〒221-0863　神奈川県横浜市神奈川区羽沢町685
「かわや版」2005年秋号 アンケート係宛
e-mail kawaya@do-amenity.co.jp　Fax 045-371-7717
■ 締切りは 2005年 10/31（月）です。 *当日消印有効

あなたの町のアメニティネットワーク

アメニティ本部フリーダイヤル 0120-57-1110

R100 PRINTED WITH SOY INK 本紙は再生紙100%・大豆インクを使用しています。